

## UTILISER TWITTER DANS UN CONTEXTE PROFESSIONNEL

1 jour en présentiel (7 heures)

### Objectifs pédagogiques

---

Cette formation apporte une vision globale et une compréhension précise de Twitter et de ses fonctionnalités. Elle donne les outils et la méthodologie nécessaires à une prise de parole pertinente et professionnelle pour promouvoir votre activité sur ce réseau social.

### Population visée

---

Toute personne voulant créer et faire vivre sa communauté sur Twitter.

### Pré-requis

---

Aucun prérequis n'est nécessaire.

### Méthodes pédagogiques

---

8 participants maximum. La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices.

### Formateur

---

Formateur, consultant expert en marketing Internet, spécialiste des nouvelles tendances médias.

### Modalités de validation des acquis

---

Évaluation en ligne des acquis via un questionnaire. Attestation de fin de stage.

### Contenu

---

#### Approche générale

- Le Web, premier outil social et participatif
- Concepts de base (participativité, fonctionnalité, outil, interface...)
- De l'énoncé à la fonction : le « parlé-outil » sur le web

#### Qu'est ce que Twitter

- L'avènement du Web social
- Les chiffres clés, profils et synthèse des usages des utilisateurs
- Les codes et vocabulaire spécifiques

#### Pourquoi utiliser Twitter en tant que professionnel

- Les usages professionnels de ce réseau social
- La mise en place d'une stratégie de veille et de prise de parole
- La définition d'un plan d'action

#### Comment prendre en main Twitter

- Les étapes pour créer votre compte
- La présentation des différentes fonctionnalités propres à votre compte
- La promotion de votre compte pour recruter des followers
- Identifier les bons hashtags

#### Comment utiliser Twitter pour promouvoir votre activité

- Les règles d'or pour animer et échanger avec votre communauté
- La mise en place d'une campagne publicitaire pour promouvoir votre activité
- Les différents outils pour analyser vos statistiques

#### Cas pratique