

UTILISER TWITTER DANS UN CONTEXTE PROFESSIONNEL

1 jour en présentiel (7 heures)

Objectifs pédagogiques

Cette formation apporte une vision globale et une compréhension précise de Twitter et de ses fonctionnalités. Elle donne les outils et la méthodologie nécessaires à une prise de parole pertinente et professionnelle pour promouvoir votre activité sur ce réseau social.

Population visée

Toute personne voulant créer et faire vivre sa communauté sur Twitter.

Pré-requis

Aucun prérequis n'est nécessaire.

Méthodes pédagogiques

8 participants maximum. La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices.

Formateur

Formateur, consultant expert en marketing Internet, spécialiste des nouvelles tendances médias.

Modalités de validation des acquis

Évaluation en ligne des acquis via un questionnaire. Attestation de fin de stage.

Contenu

Approche générale

- Le Web, premier outil social et participatif
- Concepts de base (participativité, fonctionnalité, outil, interface...)
- De l'énoncé à la fonction : le « parlé-outil » sur le web

Qu'est ce que Twitter

- L'avènement du Web social
- Les chiffres clés, profils et synthèse des usages des utilisateurs
- Les codes et vocabulaire spécifiques

Pourquoi utiliser Twitter en tant que professionnel

- Les usages professionnels de ce réseau social
- La mise en place d'une stratégie de veille et de prise de parole
- La définition d'un plan d'action

Comment prendre en main Twitter

- Les étapes pour créer votre compte
- La présentation des différentes fonctionnalités propres à votre compte
- La promotion de votre compte pour recruter des followers
- Identifier les bons hashtags

Comment utiliser Twitter pour promouvoir votre activité

- Les règles d'or pour animer et échanger avec votre communauté
- La mise en place d'une campagne publicitaire pour promouvoir votre activité
- Les différents outils pour analyser vos statistiques

Cas pratique