

SMART MARKETING : LA STRATÉGIE TEMPS RÉEL SUR MOBILE

1 jour en présentiel (7 heures)

Objectifs pédagogiques

Cette formation permet d'identifier le marché mobile français d'aujourd'hui, d'améliorer son trafic mobile, de définir son m-commerce et analyser ses performances, et d'utiliser les réseaux sociaux sur mobile.

Population visée

Responsable Marketing-Communication ou chef de projets chargé du développement de l'internet mobile.

Pré-requis

Une connaissance du marketing est souhaitée.

Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un support de cours est remis pendant le stage. La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de réflexions.

Formateur

Formateur, consultant expert en marketing Internet, spécialiste des nouvelles tendances médias.

Modalités de validation des acquis

Évaluation des acquis via un questionnaire.
Attestation de fin de stage.

Contenu

Identifier le marché mobile français d'aujourd'hui

- Lister les chiffres clés, les tendances et les acteurs du marché
- Définir l'écosystème mobile
- Visualiser le panorama des produits et des services mobiles

Identifier les usages des utilisateurs

- Lister les profils d'utilisateurs et analyser les usages associés
- Prédire les comportements d'achat

Améliorer son trafic mobile

- Optimiser le search mobile
- Définir les formats publicitaires mobiles et leurs impacts
- Lister les acteurs des achats publicitaires (éditeurs, annonceurs)
- Mesurer son audience et analyser la performance de sa campagne

Définir son M-commerce et analyser ses performances

- Analyser les chiffres du M-commerce
- Définir l'expérience de navigation sur smartphone
- Mettre en place les modes de paiement pour faciliter l'achat
- Gérer la sécurité des données personnelles
- Lister ses indicateurs de performance
- Gérer les outils de suivi
- Améliorer sa stratégie Smart marketing

Utiliser les réseaux sociaux sur mobile

- Mettre en place de la publicité ciblée : Facebook Ads, LinkedIn Ads, Twitter Ads
- Intégrer le mobile social shopping