

CONCEVOIR ET PRODUIRE UNE PRÉSENCE SUR YOUTUBE

1 jour (7 heures en présentiel ou 7 heures à distance en classe virtuelle)

Compétences visées

Connaître et maîtriser l'ensemble des possibilités offertes par la plateforme YOUTUBE. Savoir créer, paramétrer, personnaliser, animer sa présence sur YOUTUBE.

Objectifs pédagogiques

Concevoir et produire une présence sur YOUTUBE cohérente avec son image et qui permette d'atteindre ses objectifs.

Population visée

Responsable Marketing, responsable communication, responsable SAV, et toute personne souhaitant acquérir ou approfondir sa réflexion sur la gestion et l'animation de communautés dans une stratégie de communication Web 2.0.

Pré-requis

Une connaissance des principaux aspects liés aux média sociaux et au marketing sur Internet.

Procédures de positionnement et d'évaluation des acquis à l'entrée de la prestation

Audit téléphonique d'un conseil-formation pour s'assurer des pré-requis et des besoins de l'apprenant, pouvant être complété d'un audit de niveau, soumis à l'analyse du formateur-référent.

Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire et un support de cours est envoyé en fin de stage (vidéos tutorielles et/ou support spécifique). La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices applicatifs et/ou ateliers.

Formateur

Formateur, consultant expert en marketing Internet, spécialiste des nouvelles tendances médias.

Modalités de validation des acquis

Évaluation continue via des exercices applicatifs et/ou des ateliers de mise en pratique.
Évaluation en fin de stage par la complétion d'un questionnaire et/ou d'une certification officielle issue du Répertoire Spécifique.
Émargement quotidien d'une feuille de présence (en présentiel ou en ligne).
Complétion par le formateur/la formatrice d'un suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques.
Remise d'une attestation individuelle de réalisation.

Contenu

Créer et développer sa chaîne Youtube

- Les bonnes pratiques en matière de Channel management
- Présentation visuelle et éditoriale de vos vidéos
- Comprendre le moteur de recherche et référencement sur Youtube (VSEO)
- Comment obtenir plus d'abonnés et plus de vues
- L'importance du sous-titrage et des listes

Pratiquer les YoutubeAds

- Découvrir l'outil d'achat d'espace publicitaire via Google Ads
- Les "true view" versus les "pre roll"
- Comment fabriquer des vidéos professionnels à moindre coût
- Mesurer et analyser la performance des campagnes

Travailler avec des Youtubers

- Comprendre le marketing d'influence en vidéo
- Découvrir des Youtubers influents
- De Ryan à Norman, d'Angel Phoenix à McFly et Carlito
- Comment mettre en place une "collab" vidéo performante

Workshop : Fabriquer une vidéo professionnelle et la diffuser sur Youtube