

LA VOD, ENJEUX AUTOUR D'UN MARCHÉ EN CROISSANCE

1 jour en présentiel (7 heures)

Objectifs pédagogiques

Cette formation vous permet d'identifier les enjeux et impacts du marché de la VoD et ses transformations récentes. Explorer un marché en croissance.

Population visée

Professionnels du secteur audiovisuel et des nouveaux médias. Toute personne travaillant dans l'industrie audiovisuelle et concernée par le développement d'une offre de VoD (ayants-droit et producteurs, éditeurs de plateformes, éditeurs de chaînes souhaitant se diversifier, distributeurs d'offres VoD...).

Pré-requis

Connaître les fondamentaux du secteur de la télévision et du cinéma.

Méthodes pédagogiques

6 participants maximum, un support de cours est remis pendant le stage. Exposé illustré par des captures d'écran et de nombreux exemples. Analyse des chiffres de référence du marché. Questionnement pour favoriser la réflexion collective et individuelle et faciliter les échanges. Études de cas emblématiques.

Formateur

Formateur consultant expert dans les nouveaux médias, l'économie et le marketing du numérique à l'usage du secteur culturel.

Modalités de validation des acquis

Évaluation des acquis via un questionnaire.
Attestation de fin de stage.

Contenu

- Comprendre le contexte : explosion de la vidéo en ligne
- Définir la VoD et les différents modèles tarifaires : A-VoD, T-VoD, EST, S-VoD
- Identifier les modes de visionnage : aspects techniques (normes de compression, players, DRM) et écrans
- Connaître le cadre réglementaire : chronologie des médias, Day-and-Date, Premium VoD, e-cinéma, Directive européenne SMAD et quotas de diffusion
- Comprendre la structure du marché : chaîne de valeur et typologie des acteurs, acteurs dominants, classement des plateformes
- Connaître les aides du CNC et les aides européennes
- Décrire les aspects contractuels et la tarification des contenus
- Evaluer les revenus d'une plateforme
- Connaître les usages : contenus les plus consommés, profil des utilisateurs, chiffres clés du marché en France et à l'étranger, tendances récentes
- Evaluer le phénomène de la S-VoD : étude de cas Netflix, challengers de Netflix
- Déterminer les bonnes pratiques d'éditorialisation d'une plateforme