

## SERIOUS GAMES ET STORYTELLING

1 jour en présentiel (7 heures)

### Objectifs pédagogiques

Cette formation vous permet de lister les principaux enjeux de communication sur Internet. Identifier les éléments fonctionnels et de conception incontournables pour mettre en place des dispositifs de communication interactifs. Citer les principaux dispositifs narratifs alternatifs sur le Web.

### Population visée

Responsables communication, responsables marketing, planneurs stratégiques, et toute personne souhaitant acquérir ou approfondir sa réflexion sur l'utilisation de principes narratifs alternatifs.

### Pré-requis

Cerner les stratégies de communication off-line et on-line.

### Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un support de cours est remis pendant le stage. La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de réflexions.

### Formateur

Formateur, consultant expert en marketing Internet, spécialiste des nouvelles tendances médias.

### Modalités de validation des acquis

Évaluation des acquis via un questionnaire.  
Attestation de fin de stage.

### Contenu

#### Comprendre les enjeux digitaux

- Evolution du Web 1.0 au Web 3.0
- Une nouvelle approche marketing : Du Mass Marketing au Marketing expérientiel
- Vers un écosystème éditorial global
- Stratégies de contenus : référencement naturel, Identité numérique, Brand Content et Brand Utility
- Stratégies de diffusion : approche virale vs forteresse, multicanale, multisupport, multiplateforme
- Stratégies de présence : Longue traîne, présence déportée et logique de flux, SoLoMo (Social, Local, Mobile)

#### Conception et créativité Web

- Utilisateur, acteur, usager et «urbanisme créatif»
- Logique applicative
- Ergonomie Web et prise en compte de l'utilisateur
- Concevoir pour les interfaces tactiles
- Les API et la démarche d'innovation dans le développement d'applications Web
- GUI et screen pattern dans la réalisation visuelle d'interface
- Accessibilité et nouveaux standards du Web (Flash vs HTML 5, CSS 3, JavaScript, SVG)

#### Principes narratifs alternatifs

- AdverGames et Serious Games : technologies, Modèles G/P/S
- Du Web Storytelling au Web Documentaire : Fondements historiques, Processus narratif, Digital storytelling
- Exemples et étude de cas