

PUBLICATION DIGITALE - GESTION ET OPTIMISATION

2 jours en présentiel (14 heures)

Objectifs pédagogiques

Utiliser et pratiquer les bons outils et méthodes afin d'optimiser les médias comme l'image, l'audio et la vidéo, à destination de la publication digitale. Créer un panorama 360°.

Population visée

Graphistes, maquettistes, exécutants, toute personnes devant créer une publication digitale.

Pré-requis

Avoir suivi une formation d'initiation à la création de publications digitales.

Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire et un support de cours est remis à la fin du stage (livre). La formation est constituée d'explications théoriques, de démonstrations suivies d'exercices de mise en pratique.

Formateur

Formateur expérimenté spécialiste des logiciels de publication numérique.

Modalités de validation des acquis

Évaluation en ligne des acquis via un questionnaire. Attestation de fin de stage.

Contenu

Gestion des images bitmap et vectorielles

- Analyser et pratiquer les méthodes de compression et de redimensionnement des images bitmap pour les différentes résolutions et taille de tablettes et de téléphones (écrans SD / Rétina, mdpi, hdpi...)
- Identifier dans quel cas utiliser le vectoriel ?
- Identifier et appliquer les méthodes de conversion CMJN vers RVB

Audio

- Différencier les formats de fichiers audio
- Choisir le taux d'échantillonnage
- Convertir des fichiers audio en .mp3
- Utiliser le Fade-in / Fade-Out
- Uniformiser le niveau sonore

Vidéo

- Présentation d'Adobe Media Encoder
- Différencier les formats et codecs vidéo
- Compresser la vidéo en .mp4/H264
- Analyse des résolutions Full HD, 1080p, 720p
- Gestion du nombre d'images par secondes
- Utiliser l'exportation image par image

Créer un panorama et un objet à 360°

- Faire tourner un objet 3D
- Créer une visite virtuelle interactive utilisant le gyroscope de la tablette ou du téléphone
- Présentation des différents logiciels à utiliser
- Importer les éléments 360° dans une publication interactive réalisée avec les outils Aquafadas et Adobe DPS avec InDesign
- Enregistrement
- Les formats de fichiers à utiliser pour ces différents médias

Test sur appareil

- Utiliser les outils de publication digitale Adobe DPS ou Aquafadas pour tester les médias
- Comparer le rendu d'une publication selon la résolution de l'écran