

PUBLICATION DIGITALE - PRÉSENTATION

1 jour en présentiel (7 heures)

Objectifs pédagogiques

Identifier les logiciels à utiliser pour la publication digitale. Analyser les différentes solutions de publication digitale à destination de liseuses, tablettes et smartphones. Évaluer les coûts, et les possibilités interactives de ces différentes solutions. Estimer sur quel support pouvoir publier.

Population visée

Responsable de production, Chef de studio, Commercial, toute personne souhaitant maîtriser les tenants et aboutissants de la publication digitale.

Pré-requis

Toute personne intéressé par la publication digitale à partir d'une application de mise en page comme Adobe InDesign ou QuarkXPress.

Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire et un support de cours est remis à la fin du stage (livre). La formation est constituée d'explications théoriques, de démonstrations suivies d'exercices de mise en pratique.

Formateur

Formateur expérimenté certifié Adobe InDesign et Digital publishing Suite avec 5 ans minimum d'expérience métier.

Modalités de validation des acquis

Évaluation des acquis via un questionnaire. Attestation de fin de stage.

Contenu

Présentation

- Distinguer les tablettes, liseuses et smartphones du marché
- Comparer les systèmes d'exploitations : iOS, Android, Windows...
- Différencier les stores de contenus : Appstore, Itunes store, Google play, Amazon store...
- Identifier les différents éditeurs de solution de publication digitale
- Reconnaître les différents formats de publications
- Différencier le format epub et les solutions de Digital Publishing
- Notion de flipbook
- La bande dessinée numérique
- Les logiciels à utiliser pour créer une publication digitale

Consultation

- Examiner des exemples de publications utilisant ces différentes solutions
- Prendre conscience des possibilités
- Différencier les modes de navigation et d'interactions

Analyse

- Estimer les avantages et inconvénients de chaque solution
- Analyse des abonnements et chiffrer les coûts de publication
- Comparer les publications simples et multiples
- Présentation et description du Kiosque d'Apple
- Décrire et reconnaître les comptes développeur

Animations

- Analyser les technologies et logiciels permettant d'enrichir vos publications d'animations digitales HTML 5