

CONCEPTION ÉDITORIALE WEB

5 jours (35 heures en présentiel ou 35 heures à distance en classe virtuelle)

Objectifs pédagogiques

Cette formation vous permet d'identifier les enjeux et les techniques de conception éditoriale pour le Web. Appliquer le design de l'information au management de projet éditorial. Utiliser une démarche centrée utilisateur.

Population visée

Chefs de projet, architectes de l'information, webmasters, webdesigners ou toute personne voulant concevoir l'architecture structurelle et fonctionnelle de sites web.

Pré-requis

Une bonne pratique d'Internet.

Procédures de positionnement et d'évaluation des acquis à l'entrée de la prestation

Audit téléphonique d'un conseil-formation pour s'assurer des pré-requis et des besoins de l'apprenant, pouvant être complété d'un audit de niveau, soumis à l'analyse du formateur-référent.

Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire et un support de cours est envoyé en fin de stage (vidéos tutorielles et/ou support spécifique). La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices applicatifs et/ou ateliers.

Formateur

Formateur expert en conception Web, spécialiste des nouvelles tendances médias.

Modalités de validation des acquis

Évaluation continue via des exercices applicatifs et/ou des ateliers de mise en pratique.
Évaluation en fin de stage par la complétion d'un questionnaire et/ou d'une certification officielle issue du Répertoire Spécifique.
Émargement quotidien d'une feuille de présence (en présentiel ou en ligne).
Complétion par le formateur/la formatrice d'un suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques.
Remise d'une attestation individuelle de réalisation.

Contenu

Introduction

- Du document numérique au design de l'information
- Hypermédia, interactivité et gestion des flux d'information
- La gestion éditoriale des données et systèmes d'information
- Adopter une démarche centrée utilisateur

Comprendre le média Web

- Média numérique vs média traditionnels
- HTML, XML et les langages du Web
- Qu'est-ce que le Web sémantique ?
- Le Web dynamique et la programmation côté serveur (PHP, Java, Ruby, etc.)
- Les systèmes de bases de données relationnelles
- L'agrégation et la diffusion de flux d'information (APIs, RSS, etc.)
- La diffusion multi-supports et multi-plateformes
- Les systèmes éditoriaux de gestion de contenus (CMS)
- Flash et la diffusion Rich Media
- InDesign et le digital publishing

Lancement et suivi de projet

- Définir sa ligne éditoriale et stratégie de communication
- Définir sa cible
- Comprendre l'environnement technique
- Planifier les étapes d'un projet
- Assurer le suivi du projet
- Gérer les budgets, gérer des équipes
- Développer une stratégie de lancement
- Optimiser le référencement naturel
- Rendre les contenus accessibles
- Prendre en compte les contraintes légales (droits d'auteur, respect de la vie privée, etc.)
- Tester et valider ses pages (standards W3C)
- Organiser le suivi statistique

Organiser l'information

- Typologie des divers types d'architectures et modèles structurels
- La méthode du « tri des cartes »
- Découper l'information
- Catégoriser l'information (création de groupes)
- Gérer les taxinomies
- Organiser l'information en mode séquentiel ou linéaire
- Trier l'information
- Gérer les flux entrants et sortants (RSS, APIs, etc.)
- Mode « articles » vs mode « pages »
- Comprendre les systèmes de bases de données relationnelles
- Hiérarchiser l'information remontante
- Comprendre le modèle d'architecture CMS (Drupal, Wordpress...)

Rendre l'information navigable

- La mise en œuvre des parcours utilisateur
- Concevoir des scénarios d'utilisation (user story)
- Concevoir des cas d'utilisation (use case)
- Utiliser le modèle organisationnel de base
- Créer des navigations transversales inter- et intra-groupe
- Créer des systèmes d'indexes
- Rendre les systèmes d'étiquettes navigables
- Construire des modèles de navigation par facettes
- Outils collaboratifs et fonctionnalités de partage

Etiqueter l'information

CONCEPTION ÉDITORIALE WEB

- La création d'étiquettes textuelles et visuelles
- Les enjeux de performance (référencement, accessibilité)
- La gestion des métadonnées
- La création de thésaurus
- Folksonomie ou étiquetage participatif
- Les systèmes de vocabulaire contrôlé

Créer des systèmes de recherche

- Qu'est-ce qu'un moteur de recherche ?
- Algorithmes et filtrage par motif (pattern matching)
- Les principes de la recherche détaillée
- Le constructeur de requêtes
- L'interface de recherche
- Gérer les critères de recherche
- Gérer les contenus d'indexation
- Le rôle des thésaurus et systèmes de vocabulaire contrôlé
- Gérer l'affichage des résultats

Gérer les contenus éditoriaux

- Adapter son style au média numérique
- Concevoir des interfaces ergonomiques
- Gérer les textes
- Gérer les images
- Gérer le contenu vidéo
- Gérer les contenus promotionnels et publicitaires
- Gérer les liens
- Utiliser la métadonnée
- Optimiser son référencement naturel
- Optimisation de la diffusion sociale de l'information (Twitter, Facebook...)
- Rendre les contenus accessibles

Gérer la participativité

- Typologie de l'éditorial participatif (forum, blog, wiki...)
- Gestion des droits et rôle utilisateur
- Animation des zones éditoriales participative
- Gestion des contenus et rôle modérateur
- Personnalisation des profils et statuts des utilisateurs
- Gestion des contributions (articles, commentaires...)

Étude de cas d'un panel de sites éditoriaux choisis