

WORDPRESS POUR LES RÉDACTEURS

2 jours en présentiel (14 heures)

Objectifs pédagogiques

Cette formation a pour but d'organiser, de publier efficacement, d'optimiser, de maintenir et de promouvoir le contenu.

Population visée

Chefs de projet, webdesigners, webmasters, rédacteurs ou toute personne souhaitant ajouter rapidement du contenu avec le CMS WordPress.

Pré-requis

Être à l'aise avec l'utilisation d'Internet et son environnement informatique. Une connaissance en conception et gestion de projet Web ou de l'environnement de type CMS est un plus.

Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire et un support de cours est remis en fin de stage. La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices.

Formateur

Formateur, consultant expérimenté spécialiste des CMS.

Modalités de validation des acquis

Évaluation en ligne des acquis via un questionnaire. Attestation de fin de stage.

Contenu

Organiser le contenu

- Rappels sur la structuration et la hiérarchisation de contenus dans WordPress.
- Importance de la distinction pages et articles.
- Utilisation des catégories pour structurer le contenu.
- Création et gestion des pages et des menus.
- Choix d'un bon format de permalien.
- Incidence du paramétrage général de WordPress sur la rédaction d'articles.

Publier efficacement le contenu

- Spécificités d'un article dans WordPress.
- Création d'un article dans WordPress.
- Affectation de catégories à des articles.
- Utilisation de l'outil de modification rapide.
- Mise en avant et planification de la mise en ligne d'un article.
- Intégration d'images, de vidéos ou de son dans un article.
- Utilisation de la balise 'more' et des 'excerpts' de WordPress.

Optimiser le contenu

- Utilisation de WordPress SEO pour optimiser un article pour le référencement.
- Optimisation des images avec WP SMUSH.
- Les balises HTML sémantiques dans WordPress.
- Importance de l'attribut 'alt'.
- Bien utiliser L'éditeur WYSIWYG de WordPress.

Maintenir et promouvoir le contenu

- Création d'un second niveau de navigation entre les articles avec les 'Etiquettes'.
- Création d'une pagination pour les articles.
- Archivage des articles avec une extension.
- Promotion des articles sur les réseaux sociaux.
- Création de thématiques d'articles avec une extension.

Exercices pratique : rédaction d'articles dans le CMS WordPress