

## WORDPRESS : RÉFÉRENCEMENT ET SEO

2 jours (14 heures en présentiel ou 14 heures à distance en classe virtuelle)

### Compétences visées

Optimiser du contenu sur un CMS.

### Objectifs pédagogiques

Cette formation vous permet de paramétrer et d'optimiser le CMS WordPress pour le référencement naturel, de paramétrer le CMS à l'installation, d'installer et de paramétrer les extensions indispensables, de mener des actions de corrections sur le CMS et de bien gérer les différentes catégories pour éviter le contenu dupliqué.

### Population visée

Chefs de projet, webdesigners, webmasters ou toute personne souhaitant créer un site avec le CMS WordPress.

### Pré-requis

Être à l'aise avec l'utilisation d'Internet et son environnement informatique. Une connaissance en conception et gestion de projet Web ou de l'environnement de type CMS est un plus.

### Procédures de positionnement et d'évaluation des acquis à l'entrée de la prestation

Audit téléphonique d'un conseil-formation pour s'assurer des pré-requis et des besoins de l'apprenant, complété d'un audit de niveau via un formulaire à remplir, soumis à l'analyse du formateur-référent.

### Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire et un support de cours est envoyé en fin de stage (vidéos tutorielles et/ou support spécifique). La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices applicatifs et/ou ateliers.

### Formateur

Formateur, consultant expérimenté spécialiste des CMS.

### Modalités de validation des acquis

Évaluation continue via des exercices applicatifs et/ou des ateliers de mise en pratique.  
Évaluation en fin de stage par la complétion d'un questionnaire et/ou d'une certification officielle issue du Répertoire Spécifique.  
Émargement quotidien d'une feuille de présence (en présentiel ou en ligne).  
Complétion par le formateur/la formatrice d'un suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques.  
Remise d'une attestation individuelle de réalisation.

### Contenu

#### Les bases du référencement naturel

- Qu'est-ce qu'être référencé ?
- Référencement vs positionnement
- Positionnement
- Indexation et crawl
- SEO, SEA, SMO
- Le PageRank et le TrustRank
- Les obstacles au référencement

#### WordPress et le référencement

- CMS et référencement
- Les risques de duplicate content
- Comprendre WordPress
- Taxonomie et Post Type
- Les permaliens
- Retroliens et pings

#### Optimisation de WordPress à l'installation

- Paramétrage par défaut de WordPress
- Titre du site
- Slogan du site
- Inscription
- Rôle par défaut des utilisateurs
- Options d'écriture
- Catégorie par défaut des articles
- Service de pings
- Options de lecture
- Options des permaliens

#### Les plug-ins de référencement

- Akismet
- Redirection
- 404 Notifier
- Broken Link Checker
- WP-Page Navi
- YARPP
- WP Super cache
- WP Optimize
- WordPress SEO vs All One SEO
- No Self Pings

#### Les thèmes WordPress et le référencement

- Comment bien choisir son thème en vue du référencement
- Tester la structure HTML
- Tester l'ergonomie
- Supprimer la duplication de contenu généré par le thème
- Les catégories
- Les mots-clés
- sitemap, .htaccess, et robot.txt

#### Structurer son contenu dans WordPress pour être référencé

- Bien utiliser les catégories
- Comment utiliser les mots-clés
- Le problème des archives
- Le plan de site
- Rédiger un texte optimisé pour le référencement dans WordPress
- Bien utiliser les images
- Bien utiliser l'éditeur WYSIWYG de WordPress
- La balise « more »
- L'excerpt

- L'extension List Category Post