

WORDPRESS : RÉFÉRENCIEMENT ET SEO

2 jours (14 heures en présentiel ou 14 heures à distance en classe virtuelle)

Compétences visées

Optimiser du contenu sur un CMS.

Objectifs pédagogiques

Cette formation vous permet de paramétrer et d'optimiser le CMS WordPress pour le référencement naturel, de paramétrer le CMS à l'installation, d'installer et de paramétrer les extensions indispensables, de mener des actions de corrections sur le CMS et de bien gérer les différentes catégories pour éviter le contenu dupliqué.

Population visée

Chefs de projet, webdesigners, webmasters ou toute personne souhaitant créer un site avec le CMS WordPress.

Pré-requis

Être à l'aise avec l'utilisation d'Internet et son environnement informatique. Une connaissance en conception et gestion de projet Web ou de l'environnement de type CMS est un plus.

Procédures de positionnement et d'évaluation des acquis à l'entrée de la prestation

Audit téléphonique d'un conseil-formation pour s'assurer des pré-requis et des besoins de l'apprenant, pouvant être complété d'un audit de niveau, soumis à l'analyse du formateur-référent.

Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire et un support de cours est envoyé en fin de stage (vidéos tutorielles et/ou support spécifique). La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices applicatifs et/ou ateliers.

Formateur

Formateur, consultant expérimenté spécialiste des CMS.

Modalités de validation des acquis

Évaluation continue via des exercices applicatifs et/ou des ateliers de mise en pratique.
Évaluation en fin de stage par la complétion d'un questionnaire et/ou d'une certification officielle issue du Répertoire Spécifique.
Émargement quotidien d'une feuille de présence (en présentiel ou en ligne).
Complétion par le formateur/la formatrice d'un suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques.
Remise d'une attestation individuelle de réalisation.

Contenu

Les bases du référencement naturel

- Qu'est-ce qu'être référencé ?
- Référencement vs positionnement
- Positionnement
- Indexation et crawl
- SEO, SEA, SMO
- Le PageRank et le TrustRank
- Les obstacles au référencement

WordPress et le référencement

- CMS et référencement
- Les risques de duplicate content
- Comprendre WordPress
- Taxonomie et Post Type
- Les permaliens
- Retroliens et pings

Optimisation de WordPress à l'installation

- Paramétrage par défaut de WordPress
- Titre du site
- Slogan du site
- Inscription
- Rôle par défaut des utilisateurs
- Options d'écriture
- Catégorie par défaut des articles
- Service de pings
- Options de lecture
- Options des permaliens

Les plug-ins de référencement

- Akismet
- Redirection
- 404 Notifier
- Broken Link Chekker
- WP-Page Navi
- YARPP
- WP Super cache
- WP Optimize
- WordPress SEO vs All One SEO
- No Self Pings

Les thèmes WordPress et le référencement

- Comment bien choisir son thème en vue du référencement
- Tester la structure HTML
- Tester l'ergonomie
- Supprimer la duplication de contenu généré par le thème
- Les catégories
- Les mots-clés
- sitemap, .htaccess, et robot.txt

Structurer son contenu dans WordPress pour être référencé

- Bien utiliser les catégories
- Comment utiliser les mots-clés
- Le problème des archives
- Le plan de site
- Rédiger un texte optimisé pour le référencement dans WordPress
- Bien utiliser les images
- Bien utiliser l'éditeur WYSIWYG de WordPress
- La balise « more »
- L'excerpt

- L'extension List Category Post