

VISUAL THINKING

1 jour en présentiel (7 heures)

Objectifs pédagogiques

Cette formation vous permet d'identifier les outils de facilitation visuelle, d'appliquer la méthode du visual thinking, de collaborer et communiquer en mode collectif et d'insérer la méthode de la facilitation visuelle dans sa pratique professionnelle.

Population visée

Chef de projet, manager, designer, webdesigner ou créatif.

Pré-requis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour cette formation

Méthodes pédagogiques

8 participants maximum et un support de cours est remis en fin de stage. La formation est constituée d'apports théoriques & d'ateliers pratiques.

Formateur

Formateur, consultant expert en facilitation visuelle

Modalités de validation des acquis

Évaluation des acquis via la réussite d'exercices.
Attestation de fin de stage.

Contenu

Définir le Visual Thinking

- Identifier la naissance du Visual Thinking
- Lister les différences avec le Design Thinking

Mettre en place le Visual Thinking dans sa gestion de projet

- Identifier les outils pour dynamiser votre réflexion
- Les pratiques du crayonné
- Exercice d'application

Appliquer la méthode du Visual Thinking

- Hiérarchiser vos informations
- Utiliser l'image pour illustrer des concepts complexes
- Collaborer et communiquer entre membres de l'équipe
- Synthétiser vos concepts
- Être agile avec vos collaborateurs

Restituer vos travaux en mode Brainstorming

- Limiter les freins des interventions
- Discuter sur les différentes idées
- Mettre en avant le travail d'équipe