

2 jours (14 heures en présentiel ou 14 heures à distance en classe virtuelle)

Objectifs pédagogiques

Cette formation permet de conduire des entretiens utilisateur avec un focus contenu, d'identifier les grands principes de l'UX Writing, de mettre en place un ensemble de cadres et de référentiels pour écrire pour un produit, une cible, d'identifier l'importance du contenu pour le produit, d'utiliser des méthodes d'écriture propres aux interfaces et d'identifier et d'utiliser les tests et itérations en UX Writing suite à des retours utilisateur.

Population visée

UX designer, UI designer, directeur artistique, chef de projet, product owners, product managers, tous les professionnels issus du marketing, de la communication.

Pré-requis

Bonne culture du digital et de ses usages. Capacité à travailler en groupe.

Procédures de positionnement et d'évaluation des acquis à l'entrée de la prestation

Audit téléphonique d'un conseil-formation pour s'assurer des pré-requis et des besoins de l'apprenant, complété d'un audit de niveau via un formulaire à remplir, soumis à l'analyse du formateur-référent.

Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire et un support de cours est envoyé en fin de stage (vidéos tutorielles et/ou support spécifique). La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices applicatifs et/ou ateliers.

Formateur

Formateur-expert en conception-rédaction et UX/UI.

Modalités de validation des acquis

Évaluation continue via des exercices applicatifs et/ou des ateliers de mise en pratique.
Évaluation en fin de stage par la complétion d'un questionnaire et/ou d'une certification officielle issue du Répertoire Spécifique.
Émargement quotidien d'une feuille de présence (en présentiel ou en ligne).
Complétion par le formateur/la formatrice d'un suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques.
Remise d'une attestation individuelle de réalisation.

Contenu

Titre : L'importance de l'UX Writing pour la conception de produits

- Introduction : Les limites de l'UX Writing
- L'impact d'un contenu de mauvaise qualité
- Les origines de l'UX Writing en tant que discipline
- Les principes clés de l'UX Writing
- Pourquoi l'UX Writing est devenue incontournable

La recherche en UX Writing

- Adapter les méthodes de recherche en UX à l'UX Writing : grille d'entretien, entretiens avec les utilisateurs, etc.
- Benchmarking et recherche d'un ton naturel
- Atelier pratique

Mise en pratique de l'UX Writing

- Persona et Jobs to be done : pour qui écrire
- Le ton de voix : comment écrire
- Le Content User Journey : quand (et quoi) écrire
- Techniques et ateliers pour hiérarchiser l'information progressivement

Les bonnes pratiques d'écriture en UX Writing

- Créer ou éditer du contenu pour qu'il soit clair, utile et pertinent
- Choisir un registre de vocabulaire adapté à son produit
- Maximiser le référencement SEO sans altérer le sens du texte
- Systèmes de design et guide de style

Création d'un guide de style et sa mise à jour

- Établir son travail en tant que référence pour les futurs projets
- Intégrer le guide de style au système de design des entreprises matures

Tests et itérations en UX Writing

- Adapter les tests à l'UX Writing (protocole et guide d'entretien)
- Analyse des résultats et priorisation
- Présentation des résultats et argumentation