

2 jours (14 heures en présentiel ou 14 heures à distance en classe virtuelle)

Compétences visées

Comprendre les fondamentaux du design digital, les métiers associés, et l'impact technique des différents supports sur la création et la production. Appliquer des méthodologies centrées utilisateur comme l'UX design et le design thinking. Développer une vision stratégique du design digital prenant en compte des enjeux tels que l'accessibilité, l'inclusivité, et l'eco-design. Évaluer la maturité de leur organisation en matière de design et identifier les axes d'amélioration. Réaliser un diagnostic de leur équipe et mettre en œuvre des actions concrètes pour améliorer la maturité en design.

Objectifs pédagogiques

Cette formation vous permet d'identifier le niveau de maturité UX de votre organisation, d'acquérir les bonnes pratiques du brief au design de parcours, d'initier et de structurer un design system accessible, de planifier des actions à mettre en place pour améliorer la maturité UX.

Population visée

Chef de projet numérique, ergonomiste IHM, designer d'interaction, webdesigner ou créatif (CR, DA, DC). Cette formation apporte une vision globale et transverse de l'UX Design, elle ne s'adresse donc pas à des UX Designers déjà en poste.

Pré-requis

Avoir une connaissance de la méthodologie UX et d'un outil de UX/UI Design

Procédures de positionnement et d'évaluation des acquis à l'entrée de la prestation

Audit téléphonique d'un conseil-formation pour s'assurer des pré-requis et des besoins de l'apprenant, complété d'un audit de niveau via un formulaire à remplir, soumis à l'analyse du formateur-référent.

Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire et un support de cours est envoyé en fin de stage (vidéos tutorielles et/ou support spécifique). La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices applicatifs et/ou ateliers.

Formateur

Formateur expert design d'interaction & UX Design.

Modalités de validation des acquis

Évaluation continue via des exercices applicatifs et/ou des ateliers de mise en pratique. Évaluation en fin de stage par la complétion d'un questionnaire et/ou d'une certification officielle issue du Répertoire Spécifique.

Contenu

La maturité de l'expérience utilisateur

- Identifier les différents niveaux de maturité UX
- Évaluer le niveau de maturité de son organisation
- Identifier les différents métiers de l'expérience client/usager
- Définir des indicateurs d'évaluation de la qualité de la satisfaction

Du brief UX au design du parcours utilisateur

- Identifier les points indispensables à un brief UX
- Différencier les user stories et les jobs stories
- Interroger les métiers pour définir les règles à respecter
- Designer les différents scénarios (critères d'acceptation, cas d'erreurs et messages)

Un design system accessible

- Identifier les enjeux de la création d'un design system
- Connaître les différentes normes et référentiels d'accessibilité
- Analyser des design systems (tendances et bonnes pratiques)
- Identifier les outils de documentation et la nécessité d'une gouvernance
- Initier et structurer un design system atomique dans Figma, Sketch ou Adobe XD

Développer la maturité UX de son organisation

- Connaître les outils et solutions au service de l'expérience utilisateur
- Identifier les solutions pour améliorer la maturité UX de son entreprise
- Valoriser la culture Design dans son organisation
- Planifier les actions à mettre en place

UX DESIGN AVANCÉ

Émargement quotidien d'une feuille de présence (en présentiel ou en ligne).

Complétion par le formateur/la formatrice d'un suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques.

Remise d'une attestation individuelle de réalisation.