

SOCIAL ADS, LA PUBLICITÉ SUR TWITTER, FACEBOOK ET INSTAGRAM

1 jour en présentiel (7 heures)

Objectifs pédagogiques

Cette formation vous permet de définir les enjeux du référencement payant, de lister les types de la publicité digitale et leurs supports, de définir sa stratégie SMO, de concevoir et réaliser des publicités sur Twitter et Facebook, d'identifier les possibilités d'Instagram et d'analyser et suivre ses campagnes.

Population visée

Planneurs stratégiques, responsables marketing, responsables communication, et toute personne souhaitant faire progresser son marketing digital.

Pré-requis

Une connaissance de base des règles médias.

Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un support de cours est remis pendant le stage. La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de réflexions.

Formateur

Formateur, consultant expert en marketing Internet, spécialiste des nouvelles tendances médias.

Modalités de validation des acquis

Évaluation des acquis via un questionnaire.
Attestation de fin de stage.

Contenu

Définir la publicité Digitale

- Identifier les enjeux du PAID Media
- Lister les formats de publicité online
- Identifier les produits publicitaires accessibles pour chaque support
- Définir sa stratégie sur les réseaux sociaux : cibles, objectifs

Social Ads : optimiser sa présence avec les publicités sur les réseaux sociaux

- Définir la publicité sur Facebook : Facebook ads
- Identifier les méthodes, les formats et les impacts de la publicité sur Facebook
- Définir la publicité sur Twitter
- Identifier les méthodes, les formats et les impacts de la publicité sur Twitter
- Concevoir et réaliser des publicités sur Facebook et Twitter
- Définir la publicité sur Instagram et comment l'utiliser

Mesurer le ROI de votre stratégie Social Ads

- Définir la valeur des visites et des objectifs
- Suivre et optimiser ses transformations
- Arbitrer les budgets d'actions marketing
- Calculer le ROI

Atelier pratique

- Mise en situation pour concevoir une stratégie Social Ads sur Facebook et Twitter.