

PROTECTION JURIDIQUE

1 jour (7 heures en présentiel ou 7 heures à distance en classe virtuelle)

Objectifs pédagogiques

Cette formation permet d'identifier les droits et obligations en matière dans le domaine du digital. Examiner comment mieux valoriser ses créations digitales et les faire respecter sur le web. Sécuriser juridiquement son site internet. Construire une stratégie de protection de ses créations, du patrimoine immatériel de son entreprise, de son image et de son e-réputation.

Population visée

Toutes personnes sur le point de créer leur société, nouveaux entrepreneurs et dirigeant d'entreprises, juristes de PME/TPE. Tous secteurs d'activité.

Pré-requis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour stage.

Procédures de positionnement et d'évaluation des acquis à l'entrée de la prestation

Audit téléphonique d'un conseil-formation pour s'assurer des pré-requis et des besoins de l'apprenant, complété d'un audit de niveau via un formulaire à remplir, soumis à l'analyse du formateur-référent.

Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire et un support de cours est envoyé en fin de stage (vidéos tutorielles et/ou support spécifique). La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices applicatifs et/ou ateliers.

Formateur

Avocat spécialisé dans le droit de la propriété intellectuelle et du multimédia

Modalités de validation des acquis

Évaluation continue via des exercices applicatifs et/ou des ateliers de mise en pratique.
Évaluation en fin de stage par la complétion d'un questionnaire et/ou d'une certification officielle issue du Répertoire Spécifique.
Émargement quotidien d'une feuille de présence (en présentiel ou en ligne).
Complétion par le formateur/la formatrice d'un suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques.
Remise d'une attestation individuelle de réalisation.

Contenu

Quelles sont les œuvres protégées à l'épreuve d'Internet : identification

- Les textes sur internet : les auteurs, les journalistes
- Les images et photographies : téléchargement et mise en ligne d'images
- Internet et les problématiques de la musique : utilisation de musique sur les sites internet; téléchargement illicites; streaming
- Les œuvres audiovisuelles : cas des vidéos; exemple des conditions d'utilisations de sur les plateformes

Comment bien protéger juridiquement un site internet

- Le site internet en tant que tel : une œuvre protégeable
- Détermination des titulaires des droits sur un site internet
- L'étendue de la protection
- Les sanctions et les réparations

Comment sécuriser ses noms de domaines

- Les règles applicables
- Les conflits de noms de domaines avec les autres droits de propriété intellectuelle
- Les conflits entre noms de domaine et les possibilités de résolution des différends

Les pièges à éviter concernant les contrats de l'Internet

- Les contrats de créations et de réalisation de sites internet
- Les contrats de maintenance sur internet
- Les contrats d'hébergement de sites internet
- Le cas du cloud computing

Quelles sont les mentions légales devant figurer sur le site internet ?

- Détermination des mentions
- Exemples concrets

Respecter et faire respecter les droits de la personnalité et sa réputation sur internet

- Le droit à l'image et au respect de la vie privée sur internet
- L'e-réputation

Les obligations vis-à-vis de la CNIL

- Aspects pratiques des déclarations, des autorisations
- Les obligations vis-à-vis des personnes fichées
- Contrôles et sanctions

Droit du travail, internet et les réseaux sociaux

- Principes généraux applicables au droit du travail et aux salariés
- Les libertés individuelles et les technologies de l'information et de la communication (TIC)
- L'usage des TIC par le salarié

Evaluer la responsabilité juridique des acteurs sur internet

- Les fournisseurs d'accès à Internet (FAI)
- Les hébergeurs, les éditeurs
- Les actes illicites sur internet