

1 jour (7 heures en présentiel ou 7 heures à distance en classe virtuelle)

### Compétences visées

Assurer la meilleure protection aux innovations, créations et savoir-faire de l'entreprise. Mettre en œuvre une stratégie contractuelle de protection des DPI. Adapter sa pratique aux dernières évolutions légales et jurisprudentielles.

Cerner le cadre européen applicable aux accords de transfert de technologie et de R&D

### Objectifs pédagogiques

Cette formation permet d'identifier les fondamentaux du droit et de la protection des œuvres et des marques appliqués au secteur de la communication et des médias.

### Population visée

Toute personne voulant savoir protéger des œuvres et appliquer correctement les lois portant sur la propriété intellectuelle.

### Pré-requis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour ce stage.

### Procédures de positionnement et d'évaluation des acquis à l'entrée de la prestation

Audit téléphonique d'un conseil-formation pour s'assurer des pré-requis et des besoins de l'apprenant, complété d'un audit de niveau via un formulaire à remplir, soumis à l'analyse du formateur-référent.

### Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire et un support de cours est envoyé en fin de stage (vidéos tutorielles et/ou support spécifique). La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices applicatifs et/ou ateliers.

### Formateur

Consultant formateur, avocat spécialisé en droit des technologies et en droit à l'image.

### Modalités de validation des acquis

Évaluation continue via des exercices applicatifs et/ou des ateliers de mise en pratique.  
Évaluation en fin de stage par la complétion d'un questionnaire et/ou d'une certification officielle issue du Répertoire Spécifique.  
Émargement quotidien d'une feuille de présence (en présentiel ou en ligne).  
Complétion par le formateur/la formatrice d'un suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques.  
Remise d'une attestation individuelle de réalisation.

### Contenu

#### Propriété intellectuelle

- La propriété industrielle
- Les marques
- L'évolution des stratégies de protection des contrats
- Les modalités de protection
- Les dessins et modèles
- Focus sur la protection des logos, slogans, etc.

#### La propriété littéraire et artistique

- Notions générales
- Les droits d'auteurs
- Les œuvres protégées : œuvres graphiques, photographiques, picturales, musicales, etc.
- Les droits protégés
- Les titulaires de droits
- Focus sur la jurisprudence en cas de reprise d'œuvres protégées dans la publicité et sur la protection des concepts
- Les droits voisins
- Les droits des producteurs (musique/audiovisuel)
- Les droits des artistes
- La protection « sui generis » des bases de données

#### Les droits de la personnalité

- Le droit à l'image : biens, personnes
- Focus : le cas particulier des mannequins et des artistes
- Le droit au respect de la vie privée
- L'étendue de la protection
- Les risques encourus
- La protection des informations personnelles
- Les obligations à l'égard de la CNIL
- Les obligations à l'égard des personnes fichées
- Les risques encourus
- Focus sur la jurisprudence en matière de marketing direct et la prospection par courrier électronique

#### Les sites Internet

- Le choix d'un nom de domaine et sa protection
- La protection du site
- L'arborescence, le graphisme, les données
- Les contrats relatifs à la création, à l'hébergement et à la maintenance du site
- Les informations légales sur le site
- L'activité du site
- Les forums, les blogs, les flux RSS
- La publicité en ligne
- Le commerce électronique
- Le référencement
- Les liens hypertextes
- Les liens commerciaux
- L'affiliation et les partenariats
- La responsabilité : civile, pénale

#### Les photographies