

## PRESTASHOP - VENDEUR

3 jours (21 heures en présentiel ou 21 heures à distance en classe virtuelle)

### Objectifs pédagogiques

Cette formation vous permet de créer votre site e-commerce, de mettre en oeuvre du e-commerce PrestaShop, de mettre en ligne votre boutique, d'utiliser le Back-office de PrestaShopet d'identifier les principales fonctionnalités et modules de PrestaShop.

### Population visée

Responsable internet, Commerçants, Webmaster, Entrepreneurs On-Line

### Pré-requis

Avoir une bonne maîtrise de son environnement informatique.

### Procédures de positionnement et d'évaluation des acquis à l'entrée de la prestation

Audit téléphonique d'un conseil-formation pour s'assurer des pré-requis et des besoins de l'apprenant, pouvant être complété d'un audit de niveau, soumis à l'analyse du formateur-référent.

### Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire et un support de cours est envoyé en fin de stage (vidéos tutorielles et/ou support spécifique). La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices applicatifs et/ou ateliers.

### Formateur

Formateur, consultant expérimenté spécialiste des CMS.

### Modalités de validation des acquis

Évaluation continue via des exercices applicatifs et/ou des ateliers de mise en pratique.  
Évaluation en fin de stage par la complétion d'un questionnaire et/ou d'une certification officielle issue du Répertoire Spécifique.  
Émargement quotidien d'une feuille de présence (en présentiel ou en ligne).  
Complétion par le formateur/la formatrice d'un suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques.  
Remise d'une attestation individuelle de réalisation.

### Contenu

#### Présentation de PrestaShop

- Lister les fonctionnalités principales
- Représenter une installation locale, une installation distante
- Identifier les fonctionnalités d'un utilisateur
- Identifier les fonctionnalités d'un administrateur

#### Débuter sa boutique en ligne

- Créer une catégorie et une sous-catégorie
- Créer un produit de base
- Paramétrer la fiche Produit

#### Gérer un produit

- Créer un pack de produits
- Gérer les stocks

#### Créer des outils de promotions

- Définir des prix spécifiques
- Inclure des règles de panier
- Gérer les règles de prix catalogue

#### Mettre en place des règles de Transport

- Créer un transporteur
- Créer des zones
- Créer des frais de transport

#### Mettre en place des taxes

- Paramétrer les paiements
- Créer et gérer des taxes

#### Gérer les clients et les commandes

- Gérer et modifier un compte client
- Analyser les comportements clients
- Gérer les commandes
- Gérer les factures
- Gérer les remboursements
- Créer des avoirs