PRESTASHOP - VENDEUR

3 jours (21 heures en présentiel ou 21 heures à distance en classe virtuelle)

Objectifs pédagogiques

Cette formation vous permet de créer votre site e-commerce, de mettre en oeuvre du e-commerce PrestaShop, de mettre en ligne votre boutique, d'utiliser le Back-office de PrestaShopet d'identifier les principales fonctionnalités et modules de PrestaShop.

Population visée

Responsable internet, Commerçants, Webmaster, Entrepreneurs On-Line

Pré-requis

Avoir une bonne maîtrise de son environnement informatique.

Procédures de positionnement et d'évaluation des acquis à l'entrée de la prestation

Audit téléphonique d'un conseil-formation pour s'assurer des pré-requis et des besoins de l'apprenant, complété d'un audit de niveau via un formulaire à remplir, soumis à l'analyse du formateur-référent.

Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire et un support de cours est envoyé en fin de stage (vidéos tutorielles et/ou support spécifique). La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices applicatifs et/ou ateliers.

Formateur

Formateur, consultant expérimenté spécialiste des CMS.

Modalités de validation des acquis

Évaluation continue via des exercices applicatifs et/ou des ateliers de mise en pratique.
Évaluation en fin de stage par la complétion d'un questionnaire et/ou d'une certification officielle issue du Répertoire Spécifique.
Émargement quotidien d'une feuille de présence (en présentiel ou en ligne).
Complétion par le formateur/la formatrice d'un suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques.
Remise d'une attestation individuelle de réalisation.

Contenu

Présentation de PrestaShop

- Lister les fonctionnalités principales
- Représenter une installation locale, une installation distante
- Identifier les fonctionnalités d'un utilisateur
- Identifier les fonctionnalités d'un administrateur

Débuter sa boutique en ligne

- Créer une catégorie et une sous-catégorie
- Créer un produit de base
- Paramétrer la fiche Produit

Gérer un produit

- Créer un pack de produits
- Gérer les stocks

Créer des outils de promotions

- Définir des prix spécifiques
- Inclure des règles de panier
- Gérer les règles de prix catalogue

Mettre en place des règles de Transport

- Créer un transporteur
- Créer des zones
- Créer des frais de transport

Mettre en place des taxes

- Paramétrer les paiements
- Créer et gérer des taxes

Gérer les clients et les commandes

- Gérer et modifier un compte client
- Analyser les comportements clients
- Gérer les commandes
- Gérer les factures
- Gérer les remboursements
- Créer des avoirs