

PRESTASHOP - INTÉGRATEUR

5 jours (35 heures en présentiel ou 35 heures à distance en classe virtuelle)

Objectifs pédagogiques

Cette formation vous permet d'utiliser le Back-office de PrestaShop, de lister les principales fonctionnalités et modules de PrestaShop, de gérer ses bases de données Clients, Commandes et Catalogue, de maintenir un serveur hébergeant un site PrestaShop, de savoir utiliser et modifier des thèmes et modules et de gérer un site PrestaShop multilingue.

Population visée

Webmaster, Administrateur, Chef d'entreprise, indépendant, Commerçants, Entrepreneurs On-Line

Pré-requis

Avoir une bonne connaissance générale du CMS PrestaShop et des langages HTML et CSS.

Procédures de positionnement et d'évaluation des acquis à l'entrée de la prestation

Audit téléphonique d'un conseil-formation pour s'assurer des pré-requis et des besoins de l'apprenant, complété d'un audit de niveau via un formulaire à remplir, soumis à l'analyse du formateur-référent.

Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire et un support de cours est envoyé en fin de stage (vidéos tutorielles et/ou support spécifique). La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices applicatifs et/ou ateliers.

Formateur

Formateur, consultant expérimenté spécialiste des CMS.

Modalités de validation des acquis

Évaluation continue via des exercices applicatifs et/ou des ateliers de mise en pratique.
Évaluation en fin de stage par la complétion d'un questionnaire et/ou d'une certification officielle issue du Répertoire Spécifique.
Émargement quotidien d'une feuille de présence (en présentiel ou en ligne).
Complétion par le formateur/la formatrice d'un suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques.
Remise d'une attestation individuelle de réalisation.

Contenu

Présentation

- Implémenter la solution PrestaShop

Installation et paramétrage

- Installer PrestaShop
- Identifier les fonctionnalités du tableau de bord
- Créer des comptes employés
- Créer des profils et des permissions
- Paramétrer des informations société

Gestion du catalogue

- Créer des catégories
- Créer des produits
- Gérer des déclinaisons de produits
- Créer un pack de produits
- Installer les règles panier
- Paramétrer les règles catalogue
- Gérer les stocks

Gestion des commandes et clients

- Gérer une commande
- Gérer un retour produit
- Générer un bon de réduction
- Gérer des clients et groupes
- Restreindre les droits d'accès
- Définir les taxes et règles de taxes
- Gérer le transport
- Configurer des frais de port
- Utiliser les scènes
- Maîtriser le générateur de déclinaisons de produits
- Maîtriser les stocks, les quantités

Hébergement et gestion serveur

- Serveur dédié ou mutualisé
- Notions de serveur Linux
- Automatisations et traitements par lots
- Sécurité et optimisations
- Bases de données

Utilisation des modules, thèmes et paramétrages avancés

- Réécriture des URLs
- Installer et paramétrer un thème
- Identifier l'organisation d'un thème
- Dupliquer et modifier un thème
- Manipuler les feuilles de style, les images, et les templates d'un thème
- Définir l'organisation par module
- Identifier la création et la surcharge de module
- Identifier le fonctionnement de Smarty et découvrir quelques principes de base
- Manipuler les tableaux et utiliser des objets
- Sauvegarder et restaurer son site

Gestion d'une boutique multilingue

- Installer et paramétrer une nouvelle langue
- Importer un pack de traductions back et front-office
- Traduire ses contenus CMS et son catalogue