

## PHOTOSHOP : MAQUETTE DIGITALE RESPONSIVE

3 jours (21 heures en présentiel ou 21 heures à distance en classe virtuelle)

### Compétences visées

Identifier les spécificités et les contraintes du digital.  
Réaliser des maquettes graphiques adaptées et adaptatives.

### Objectifs pédagogiques

Cette formation vous permet d'identifier les spécificités et les contraintes du digital afin de réaliser des maquettes graphiques adaptées et adaptatives.

### Population visée

Graphistes, directeurs artistiques, maquettistes

### Pré-requis

Une bonne maîtrise d'un logiciel de graphisme (Photoshop, Illustrator, Fireworks ou équivalent) est indispensable pour suivre cette formation. Des bases sur le langage HTML5/CSS3.

### Procédures de positionnement et d'évaluation des acquis à l'entrée de la prestation

Audit téléphonique d'un conseil-formation pour s'assurer des pré-requis et des besoins de l'apprenant, complété d'un audit de niveau via un formulaire à remplir, soumis à l'analyse du formateur-référent.

### Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire et un support de cours est envoyé en fin de stage (vidéos tutorielles et/ou support spécifique). La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices applicatifs et/ou ateliers.

### Formateur

Formateur expérimenté, développeur de site Web, et spécialiste du Web.

### Modalités de validation des acquis

Évaluation continue via des exercices applicatifs et/ou des ateliers de mise en pratique.  
Évaluation en fin de stage par la complétion d'un questionnaire et/ou d'une certification officielle issue du Répertoire Spécifique.  
Émargement quotidien d'une feuille de présence (en présentiel ou en ligne).  
Complétion par le formateur/la formatrice d'un suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques.  
Remise d'une attestation individuelle de réalisation.

### Contenu

#### Le Design Web aujourd'hui

- Identifier les contraintes liées aux différents devices (smartphones, tablettes, PC)
- Identifier et décrire les règles fondamentales de design visuel sur écran (pixel, définition, dimensionnement et adaptativité)
- Identifier les principaux types de navigateurs et leurs versions
- Décrire les principes du Web responsive design
- Savoir nommer les zones et éléments d'interface et identifier les parties statiques et dynamiques
- Énumérer les règles typographiques des différents devices (PC, tablette, smartphone)

#### Enregistrer des images pour le Web

- Les formats d'images : Jpg, png, gif
- Compression des images avec Photoshop
- Gestion des couleurs

#### Les grilles dans le Design Web

- Les grilles du Print vers le Web
- Anatomie d'une grille
- Les grilles verticales et horizontales
- Comment choisir sa grille ?
- Où trouver des grilles ?
- Gestion des grilles dans Photoshop

#### Réaliser des Wireframes et des maquettes

- Créer un zoning
- Passer d'un zoning à un wireframe
- Intégrer de l'interactivité pour finaliser sa maquette
- Les outils utiles à la création de maquette

#### Automatisation

- Création et utilisation de scripts
- Traitement par lot
- Création de flux de reformatage d'images

#### Exportation

- Optimisation des images pour le Web (taille, définition, GIF, JPEG, PNG)
- Paramètres d'exportation (HTML, XHTML, CSS, DIV)