

## INDESIGN : PDF INTERACTIFS

1 jour (7 heures en présentiel ou 7 heures à distance en classe virtuelle)

### Compétences visées

Créer un formulaire interactif à l'aide d'un logiciel de mise en page.

### Objectifs pédagogiques

Créer et mettre en forme des formulaires PDF interactifs à partir d'Adobe InDesign et Acrobat Pro. Recueillir les réponses et les compiler dans un tableau d'analyse. Ajouter des éléments multimédias et des calculs.

### Population visée

Personnes voulant créer des formulaires PDF interactifs et universels (Mac et PC).

### Pré-requis

Pratique d'InDesign, et connaissance PDF de base

### Procédures de positionnement et d'évaluation des acquis à l'entrée de la prestation

Audit téléphonique d'un conseil-formation pour s'assurer des pré-requis et des besoins de l'apprenant, complété d'un audit de niveau via un formulaire à remplir, soumis à l'analyse du formateur-référent.

### Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire et un support de cours est envoyé en fin de stage (vidéos tutorielles et/ou support spécifique). La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices applicatifs et/ou ateliers.

### Formateur

Formateur expert en création de fichiers numériques interactifs ou destinés à l'impression avec 5 ans minimum d'expérience métier dans le secteur de la prépresse.

### Modalités de validation des acquis

Évaluation continue via des exercices applicatifs et/ou des ateliers de mise en pratique.  
Évaluation en fin de stage par la complétion d'un questionnaire et/ou d'une certification officielle issue du Répertoire Spécifique.  
Émargement quotidien d'une feuille de présence (en présentiel ou en ligne).  
Complétion par le formateur/la formatrice d'un suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques.  
Remise d'une attestation individuelle de réalisation.

### Contenu

#### Introduction et présentation d'exemples

- Présentation de différents types et exemples de formulaires PDF interactifs, et applications dans des campagnes d'e-mailing et de communication :
- Formulaire d'inscription à un événement (concert, expo, salon...)
- Document de type catalogue de présentation produit et bon de commande
- Questionnaire d'évaluation de type A/B testing
- Formulaire de type jeu, QCM ou quizz
- Intégration de vidéos, et de boutons actifs (lien vers un site web, mail prérempli de type contact...)

#### Création des Formulaires

- Créer un formulaire dans un document InDesign : mise en forme, mise en page, astuces et applications
- Ajouter et créer un champ de texte, réglages et options
- Créer des cases à cochées pour choix multiples
- Créer des cases à cocher exclusives, pour choix unique
- Créer des zones de boutons radio
- Créer des zones de liste de différents produits à choisir
- Créer des menus déroulants avec différentes rubriques
- Créer des boutons actifs, des zones de survol et des actions simples

#### Création des PDF et récolte des réponses

- Créer les PDF à la fois légers et interactifs
- Recueillir les réponses, les fusionner dans un tableau type Excel

#### Éléments supplémentaires

- Créer des opérateurs, des zones avec calculs et fonctions mathématiques avec Acrobat Pro
- Avec InDesign : Ajouter et intégrer des éléments multimédias au PDF : vidéos et audio (intégrés ou streamés depuis le web)