

## OPTIMISER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL DE VOTRE SITE - SEO

2 jours (14 heures en présentiel ou 14 heures à distance en classe virtuelle)

### Objectifs pédagogiques

Cette formation vous permet d'identifier les enjeux du référencement naturel d'un site Web. Utiliser des techniques efficaces permettant l'amélioration de sa visibilité sur Internet via les moteurs de recherches type Google.

### Population visée

Webmasters, intégrateurs, webdesigners, rédacteurs Web ou toute personne en charge d'améliorer le référencement d'un site Internet.

### Pré-requis

Être à l'aise avec l'utilisation d'Internet et son environnement informatique.  
Une connaissance du langage HTML est un plus.

### Procédures de positionnement et d'évaluation des acquis à l'entrée de la prestation

Audit téléphonique d'un conseil-formation pour s'assurer des pré-requis et des besoins de l'apprenant, complété d'un audit de niveau via un formulaire à remplir, soumis à l'analyse du formateur-référent.

### Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire et un support de cours est envoyé en fin de stage (vidéos tutorielles et/ou support spécifique). La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices applicatifs et/ou ateliers.

### Formateur

Formateur, consultant, spécialiste du référencement naturel.

### Modalités de validation des acquis

Évaluation continue via des exercices applicatifs et/ou des ateliers de mise en pratique.  
Évaluation en fin de stage par la complétion d'un questionnaire et/ou d'une certification officielle issue du Répertoire Spécifique.  
Émargement quotidien d'une feuille de présence (en présentiel ou en ligne).  
Complétion par le formateur/la formatrice d'un suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques.  
Remise d'une attestation individuelle de réalisation.

### Contenu

#### Notions générales

- Qu'appelle-t-on le référencement naturel ou organique ?
- Quelle synergie entre Liens organiques et Liens sponsorisés ?
- Découvrez la pyramide gagnante du SEO
- Quels sont les principaux algorithmes de Google (Page Rank, Trust Rank...)?
- Découvrez leurs mises à jour avec la Google Time Line

#### Le fonctionnement des outils de recherche

- Le fonctionnement de Google : indexation, positionnement et popularité.
- L'indexation et la mise à jour de vos pages web (spiders, crawlers, robots)
- La restitution des résultats dans les fameuses SERP
- Présentation de Google My Business et Google Search Console

#### Préparer son site pour le référencement

- Identifier votre univers sémantique et travailler en "cocons"
- Le choix des mots-clés et le concept de « longue traîne »
- L'utilisation de Google Suggest, Google Keyword Planner et Google Trends
- Choisir les bons moteurs et annuaires pour son référencement naturel

#### Optimisation « in page »

- Le code HTML et l'indexation des pages
- La gestion des URL : stratégie d'intitulés, réécriture automatique et permaliens
- L'utilisation des sous-domaines
- L'utilisation de la balise Title
- L'utilisation de la balise Meta et de l'attribut « description »
- L'utilisation des balises de titre h1, h2...
- L'utilisation des attributs « alt » et « title »
- La mise en exergue du texte

#### Optimisation « off page »

- La problématique Flash et JavaScript
- La problématique des délais de réponse des serveurs
- L'utilisation de «sitemap et robots.txt »
- Netlinking, Gestion des liens : liens sortants, liens entrants quelle stratégie de Backlinks adopter ?
- L'importance du Linkbait et du choix des bons partenaires
- Quel apport des réseaux sociaux dans ma stratégie SEO ?

#### Outils et analyses Data

- Les outils d'analyse du trafic : gratuits et payants
- La provenance des visiteurs : découvrez le camembert de source de trafic
- Le cheminement des visiteurs selon leur provenance - parcours client SEO
- Les outils de suivi du positionnement mot-clé par mot-clé
- Le partenariat sous toutes ses formes et l'importance du backlink checker
- Comment interpréter les résultats SEO et adapter sa stratégie ?