

## COMPRENDRE LES ENJEUX DU RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

1 jour en présentiel (7 heures)

### Objectifs pédagogiques

Cette formation vous permet d'identifier les enjeux du référencement naturel des sites sur le Web dans le cadre d'une stratégie de présence et de développement de notoriété et d'utiliser Google et ses outils pour piloter et optimiser l'indexation et le positionnement des pages d'un site Web.

### Population visée

Responsables marketing, planneurs stratégiques, webmasters, et toute personne souhaitant comprendre les enjeux et le fonctionnement du référencement, identifier les bonnes pratiques et utiliser les outils liés à la SEO.

### Pré-requis

Bonne compréhension du Web et des stratégies Internet. Une connaissance des principaux moteurs de recherche et des CMS.

### Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un support de cours est remis pendant le stage. La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de réflexions.

### Formateur

Formateur, consultant expert en marketing Internet, spécialiste du référencement naturel.

### Modalités de validation des acquis

Évaluation des acquis via un questionnaire.  
Attestation de fin de stage.

### Contenu

#### Référencement et stratégies Web

- Évolution du Web et des stratégies d'entreprise: du Web 1.0 au Web 3.0
- Comprendre les sources de trafic d'un site

#### De l'indexation au positionnement

- Objectif : optimiser son trafic en volume et qualité
- Critères on-page et off-page d'optimisation SEO
- Nouveaux défis du référencement naturel: visibilité, UGC, identité numérique et e-réputation
- Référencement et média sociaux: de la SEO à la SMO
- Petit guide SEO illustré

#### Pilotage et optimisation du référencement: les outils Google

- Web analytics et KPI
- Google tendances de recherche
- Google outils pour les webmasters
- Google Analytics