

STABLE DIFFUSION ET SON INTERFACE LEONARDO AI

2 jours (14 heures en présentiel ou 14 heures à distance en classe virtuelle)

Compétences visées

Compétences en création et modification d'images à l'aide de Leonardo AI.
Capacité à réaliser des retouches complexes avec les techniques d'inpainting et d'outpainting.
Maîtrise de la transformation d'images en utilisant la fonctionnalité Img to Img.
Utilisation du mode Alchemy pour la création de visuels de haute qualité.
Application des techniques de ControlNet pour des besoins de marketing ciblés.
Création et entraînement de modèles d'images personnalisés pour divers projets.

Objectifs pédagogiques

La formation vise à doter les participants des compétences nécessaires pour utiliser Stable Diffusion avec l'interface Leonardo AI pour la création et la transformation d'images. En se concentrant sur des applications pratiques telles que la publicité, le branding et la conception de produits, les participants apprendront à maîtriser les outils et techniques avancés pour produire des images qui répondent à des critères esthétiques et commerciaux spécifiques. La formation sera enrichie par des exercices pratiques qui permettront de mettre en application les connaissances acquises.

Population visée

La formation s'adresse aux créateurs de contenu, aux professionnels du marketing, aux graphistes et à toute personne intéressée par la création d'images assistée par IA, désireuse d'apprendre à utiliser des outils avancés pour améliorer leur production visuelle.

Pré-requis

Une connaissance de l'anglais est recommandée pour la maîtrise des instructions à délivrer à l'IA. Une connaissance du vocabulaire artistique est un plus.

Procédures de positionnement et d'évaluation des acquis à l'entrée de la prestation

Audit téléphonique d'un conseil-formation pour s'assurer des pré-requis et des besoins de l'apprenant, complété d'un audit de niveau via un formulaire à remplir, soumis à l'analyse du formateur-référent.

Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire et un support de cours est remis en fin de stage. La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices (méthode démonstrative).

Formateur

Formateur-expert

Modalités de validation des

Contenu

Prompt Crafting, Inpainting, Outpainting, et Img to Img

- Introduction à Leonardo AI et principe des IA génératives
- Principes de base du prompt crafting pour générer une image
- Contrôler les éléments de l'image avec des négatives prompts
- Explorer la communauté pour trouver des concepts de prompts
- Construction avancée de prompts en utilisant des parenthèses pour une emphase nuancée

Inpainting et Outpainting

- Modifier et étendre des images existantes avec l'inpainting et l'outpainting
- Utilisation de l'éditeur d'images intégré "Canvas" de Leonardo AI pour l'édition d'images.

Session de l'Après-midi

- Utiliser une image pour base de prompt avec Img to Img (Image to Image)
- Utilisation d'images en plus d'un prompt
- Gérer le denoising strength pour contrôler l'importance des détails d'une image
- Exercices pratiques pour transformer des images en utilisant cette technique.

Gérer les paramètres avancés de Leonardo, Mode Alchemy, et ControlNet

- Découvrir le Mode Alchemy pour améliorer les détails d'une image
- Utiliser le mode Alchemy et gérer ses paramètres
- Gérer le rendu colorimétrique des images avec les fonctionnalités High Resolution et Contrast Boost
- Exercices pratiques avec différents presets d'Alchemy.
- Gérer la stylisation des images avec ControlNet
- Gérer les fonctionnalités de ControlNet
- Exercices approfondis sur l'application des outils ControlNet pour des besoins spécifiques en marketing.

Création de modèles personnalisés

- Création d'un modèle personnel d'après des images existantes
- Créer et utiliser des modèles d'images personnalisés
- Former des modèles d'images personnalisés en utilisant des datasets personnels ou ceux de la galerie de Leonardo.
- Ajuster le denoising strength sur une série d'images de mode pour obtenir différents styles artistiques.

S'exercer au Prompt Crafting, Inpainting, Outpainting, et Img to Img

- Utiliser le Prompt Crafting pour une Publicité de Produit :
- Créer un prompt pour générer une image publicitaire d'un nouveau smartphone, en insistant sur des éléments de design modernes et élégants. Utiliser un prompt négatif pour exclure les images de personnes.
- Modifier un prompt communautaire pour créer une affiche publicitaire d'une destination touristique, en y incorporant le logo de l'agence de voyage.
- Gérer l'Inpainting/Outpainting pour Modification de Produit :
- Prendre une image standard d'une voiture et utiliser l'inpainting pour changer sa couleur et ajouter des éléments de branding.
- Utiliser l'outpainting pour créer une image panoramique à partir d'une photo de paysage, en vue d'une campagne de sensibilisation à l'environnement.

Transformer des Images avec Img to Img :

- Combiner une image de produit alimentaire avec un arrière-plan de cuisine moderne pour créer une publicité de magazine.
- Ajuster le denoising strength sur une série d'images de mode pour obtenir différents styles artistiques.

STABLE DIFFUSION ET SON INTERFACE LEONARDO AI

acquis

Évaluation continue des connaissances via des exercices et/ou ateliers et des acquis via un questionnaire en fin de formation.

Attestation de fin de stage (certificat de réalisation).

Émargement quotidien d'une feuille de présence.