

## LES TECHNIQUES ET MISES EN OEUVRE DE POSTPRODUCTION

4 jours en présentiel (28 heures)

### Objectifs pédagogiques

Définir les missions du directeur de postproduction. Identifier les moyens techniques à mettre en oeuvre pour chaque étape de postproduction. Evaluer les moyens et enjeux nécessaires à la préparation et réalisation du film.

### Population visée

Producteur, directeur de production, chargé de production, responsable de communication ou toute personne qui est amené à assurer la réalisation de film publicitaire, corporate ou institutionnel.

### Pré-requis

Avoir une connaissance de la chaîne de production audiovisuelle.

### Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire et un support de cours est remis à la fin du stage (livre). La formation est constituée d'explications théoriques, de démonstrations suivies d'exercices de mise en pratique.

### Formateur

Formateur expérimenté professionnel de l'audiovisuel.

### Modalités de validation des acquis

Évaluation des acquis via un questionnaire.  
Attestation de fin de stage.

### Contenu

#### Postproduction, spécificités dans la chaîne de production d'un film de communication

- Rappel des étapes de production
- Identifier le projet artistique
- Définir le poste de directeur de postproduction
- Identifier les différentes actions et de positionnement pour le DPP selon la structure
- Différencier les structures où peut intervenir un DPP : agence, production et prestataires

#### Détecter les besoins techniques, artistiques et financier pour la postproduction

- Analyser une demande, un brief (story board, note d'intention réalisateur, etc.) du point de vu de la post production.
- Intégrer les enjeux de la préparation et le rôle de conseil du DPP en amont et pendant le tournage
- Définir le rôle précis de responsable FX
- Evaluer les moyens technico-artistiques (image et son) nécessaires à la réalisation d'un film pour la post-production
- Chiffrer les moyens nécessaires
- Evaluer le planning et les besoins

#### Présentation des moyens techniques

- Reconnaître les différentes étapes de fabrication de la post-production : montage, étalonnage, conformation, trucages 2D, 3D, animation et bande son
- Différencier les machines pour chacune de ces étapes, leurs principales spécificités et leurs coûts
- Lister les différents corps de métiers pour chacune des étapes : monteur, graphiste, ingénieur du son ...
- Intégrer les étapes de création d'une bande son et inter-action avec l'image
- Identifier les principes de la vidéo numérique : formats d'image, compression ...
- Etablir les contraintes techniques dues à la HD et SD et le workflow
- Repérer les impératifs pour le stockage et l'archivage pour les fichiers numérique, problématique du workflow
- Définir le broadcast, les formats de diffusion pour les différents medias

#### Gestion de projet

- Décomposer un devis de post-production
- Planifier la post-production d'un film : de la conception du retro planning à la réalisation d'un outils de gestion pour tous
- Monter et coordonner une équipe de post-production : booking des intermittents, choix des prestataires
- Lister les différents prestataires et les mode de fonctionnement
- Définir les étapes de validation pour la post-production
- Hiérarchiser, prioriser les étapes
- Rappel des principes de droits des images et de l'utilisation des musiques