

LEAN UX : INNOVER PAR L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

2 jours en présentiel (14 heures)

Objectifs pédagogiques

Cette formation vous permet de définir le LEAN UX, de pratiquer la méthode LEAN UX pour innover, de mesurer les impacts du LEAN UX en temps réel et réagir et d'intégrer le LEAN UX dans un environnement Agile.

Population visée

Chef de projet, manager, designer, webdesigner ou créatif.

Pré-requis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour cette formation

Méthodes pédagogiques

8 participants maximum et un support de cours est remis en fin de stage. La formation est constituée d'apports théoriques & d'ateliers pratiques.

Formateur

Formateur, consultant expert en facilitation visuelle

Modalités de validation des acquis

Évaluation des acquis via la réussite d'exercices. Attestation de fin de stage.

Contenu

Définir la notion de Lean UX

- Décrire la naissance du Lean UX
- Lister les fondamentaux du Lean UX
- Le processus Think / Make / Check (Penser, faire et valider)

Identifier les cibles et les besoins

- Définir les cibles
- Evaluer les besoins utilisateurs et marché

Inventer un produit minimum viable

- Mettre en place des sessions de conception collaborative
- Utiliser des outils de facilitation visuelle
- Créer rapidement un prototype

Evaluer ses prototypes par des tests utilisateurs

- Identifier des méthodes de test
- Définir un processus de test
- Analyser les résultats et partager les analyses
- Intégrer de l'agilité dans vos processus

Mettre en place le Lean UX

- Expliquer et aider à la mise en place de cette méthode
- Intégrer du Lean UX dans un processus de Design thinking
- Définir une stratégie et une politique d'innovation