

LE MANAGEMENT DE LA GÉNÉRATION Y

2 jours en présentiel (14 heures)

Objectifs pédagogiques

Cette formation vous permet d'identifier et de différencier les générations culturelles au sein de l'entreprise pour y adapter votre management. Déterminer les caractéristiques des membres de la génération Y. Améliorer la qualité du travail en équipe et l'utilisation pertinente du potentiel humain existant.

Population visée

Pour tous les managers de l'entreprise ainsi que les services RH.

Pré-requis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour ce stage.

Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire et un support de cours (papier) est remis à la fin du stage. La formation est constituée d'explications théoriques, de démonstrations suivies d'exercices de mise en pratique.

Formateur

Consultant formateur, expert en management d'entreprise et gestion de projet.

Modalités de validation des acquis

Évaluation des acquis via un questionnaire.
Attestation de fin de stage.

Contenu

Qu'est-ce que les générations interculturelles ?

- Contexte et définitions

Comment fonctionnent les trois générations

- Baby boomers
- Génération X
- Génération Y

La motivation

- Les modèles de motivation
- Les moteurs de motivation des trois générations

Le management

- Modèles de management
- L'adaptabilité du manager
- Adapter son management en fonction des générations

La communication

- L'enjeu de la communication dans l'entreprise
- Le schéma de la communication
- L'écoute active
- L'importance de l'intelligence émotionnelle
- Comment communiquer avec chaque génération

Méthode pédagogique

- Alternance d'apports théoriques, de discussions, d'études de cas et de mises en situation