

## LE MANAGEMENT DE LA GÉNÉRATION Y

2 jours en présentiel (14 heures)

### Objectifs pédagogiques

Cette formation vous permet d'identifier et de différencier les générations culturelles au sein de l'entreprise pour y adapter votre management. Déterminer les caractéristiques des membres de la génération Y. Améliorer la qualité du travail en équipe et l'utilisation pertinente du potentiel humain existant.

### Population visée

Pour tous les managers de l'entreprise ainsi que les services RH.

### Pré-requis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour ce stage.

### Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire et un support de cours (papier) est remis à la fin du stage. La formation est constituée d'explications théoriques, de démonstrations suivies d'exercices de mise en pratique.

### Formateur

Consultant formateur, expert en management d'entreprise et gestion de projet.

### Modalités de validation des acquis

Évaluation des acquis via un questionnaire. Attestation de fin de stage.

### Contenu

#### Qu'est-ce que les générations interculturelles ?

- Contexte et définitions

#### Comment fonctionnent les trois générations

- Baby boomers
- Génération X
- Génération Y

#### La motivation

- Les modèles de motivation
- Les moteurs de motivation des trois générations

#### Le management

- Modèles de management
- L'adaptabilité du manager
- Adapter son management en fonction des générations

#### La communication

- L'enjeu de la communication dans l'entreprise
- Le schéma de la communication
- L'écoute active
- L'importance de l'intelligence émotionnelle
- Comment communiquer avec chaque génération

#### Méthode pédagogique

- Alternance d'apports théoriques, de discussions, d'études de cas et de mises en situation