DÉVELOPPER UNE PRÉSENCE EFFICACE SUR INSTAGRAM

1 jours (7 heures en présentiel ou 7 heures à distance en classe virtuelle)

Compétences visées

Communiquer de manière optimale et adaptée via un réseau social.

Objectifs pédagogiques

Cette formation vise à définir sa stratégie sur Instagram, développer et animer sa communauté d'abonnés.

Population visée

Chargé de communication, community manager, responsable marketing, chef de produit ou toute personne amené à créer ou animer un compte Instagram.

Pré-requis

Être à l'aise avec son environnement informatique et avoir une bonne utilisation d'internet

Procédures de positionnement et d'évaluation des acquis à l'entrée de la prestation

Audit téléphonique d'un conseil-formation pour s'assurer des pré-requis et des besoins de l'apprenant, pouvant être complété d'un audit de niveau, soumis à l'analyse du formateur-référent.

Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire et un support de cours est envoyé en fin de stage (vidéos tutorielles et/ou support spécifique). La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices applicatifs et/ou ateliers.

Formateur

Formateur, consultant expert en réseaux sociaux, spécialiste communication et marketing.

Modalités de validation des acquis

Évaluation continue via des exercices applicatifs et/ou des ateliers de mise en pratique.
Évaluation en fin de stage par la complétion d'un questionnaire et/ou d'une certification officielle issue du Répertoire Spécifique.
Émargement quotidien d'une feuille de présence (en présentiel ou en ligne).
Complétion par le formateur/la formatrice d'un suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques.
Remise d'une attestation individuelle de réalisation.

Contenu

Définir sa stratégie

- Comprendre les usages sur Instagram
- Créer une présence professionnelle : les profils Business
- Définir sa ligne éditoriale
- Définir les objectifs et les indicateurs de suivi et de mesure

Développer et animer une communauté sur Instagram

- Accroître le nombre de ses abonnés
- Organiser un concours et/ou InstaMeet
- Optimiser ses visuels pour développer l'engagement de ses fans
- Programmer ses publications
- Créer un storie de qualité : localisation, gifs, questions, emoji sondages, musique…
- Promouvoir ses contenus via la publicité
- Comment utiliser efficacement Instagram Shopping et IGTV ?
- Créer une stratégie pour la diffusion de vos Stories Instagram

Workshop

- Création d'un post performant sur les Réseaux sociaux