

INITIATION À LA BLOCKCHAIN : APPLICATIONS

1 jour en présentiel (7 heures)

Objectifs pédagogiques

Cette formation permet de comprendre les différents types de blockchain et leurs usages, de savoir identifier les opportunités à « blockchainiser » dans son entreprise. Cette formation peut être personnalisée en fonction du client et du secteur d'activité.

Population visée

Tout public.

Pré-requis

Aucun pré-requis n'est recommandé.

Méthodes pédagogiques

8 stagiaires maximum par session, un poste par stagiaire. La formation est constituée d'apports théoriques et d'exercices pratiques.

Formateur

Formateur spécialisé dans la blockchain.

Modalités de validation des acquis

Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire en ligne. Attestation de fin de stage remise au stagiaire.

Contenu

Introduction historique et technique à la blockchain

- Le Bitcoin, première application
- Contexte d'apparition du Bitcoin & idées portées
- fonctionnement technique

Les blockchain V2 : « turing complete » (neo, eth, status etc.)

- Smart contracts
 - Définition
 - Cahier des charges
 - Exemples
- Potentiel
- Implications

L'existant : chez qui et comment ?

- Dissocier la blockchain technique de la blockchain marketing
 - Etude de cas : traçabilité des volailles chez Carrefour
 - Etude de cas : l'app Singapore Airlines
- Fondamentaux sur l'utilité ou non d'une blockchain

Et maintenant ?

- Forces et faiblesses des blockchains
- Défis restant à relever

Les changements sociétaux découlant de la blockchain

- Sur l'emploi
- Les nouvelles règles de confiance
- Journée à « Blockchain land », 2025

En fonction de votre secteur d'activité, quelles possibilités (facultatif) ?

- Sur le secteur d'activité de l'entreprise
- Sur la relation client/fournisseur tout au long de la chaîne de valeur de cette entreprise