

DESIGN THINKING

1 jour en présentiel (7 heures)

Objectifs pédagogiques

Cette formation vous permet de développer sa capacité à identifier et sélectionner les opportunités d'innovation, d'acquérir des méthodes et outils pour créer et gérer les projets innovants et d'appréhender les principes de la démarche de Design Thinking, illustrés par des exemples concrets.

Population visée

Chef de projet numérique, ergonomes IHM, designer d'interaction, webdesigner ou créatif (CR, DA, DC)

Pré-requis

Avoir une bonne connaissance en design d'interface.

Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire et un support de cours est remis en fin de stage. La formation est constituée d'apports théoriques & d'ateliers pratiques.

Formateur

Formateur expert design d'interaction & UX Design

Modalités de validation des acquis

Évaluation des acquis via la réussite d'exercices. Attestation de fin de stage.

Contenu

Qu'est-ce que le design Thinking

- Définir le Design Thinking
- Identifier les différents processus cognitifs
- Lister les 7 étapes du design thinking : define, research, ideate, prototype, choose, implement, learn.
- Exemples de design thinking

L'approche utilisateur

- Constituer son échantillon
- La méthodologie du shadowing
- La notion de persona
- La formalisation des données autour de « parcours utilisateur »

Les principes de la conception applicative

- Description d'un cas précis
- Tracé de la navigation des clients
- Description de processus métier sous-jacent

L'idéation

- Les principes de l'idéation collective
- Matrices d'idéation
- Sélection et priorisation des concepts

Atelier de mise en situation concrète