

CQP WEBDESIGNER

51 jours en présentiel (189 heures) et 31 heures en e-learning.

Compétences visées

Assurer un support au conseil client, concevoir des conceptions graphiques sur tous supports et réaliser une veille créative et technologique.

Objectifs pédagogiques

Le webdesigner (ou designer d'interfaces web) est chargé de concevoir et de réaliser le design des interfaces web. Outre la conception graphique, le webdesigner doit également tenir compte des contraintes spécifiques au support internet en termes d'ergonomie et d'accessibilité.

Population visée

La formation CQP Webdesigner s'adresse :

- Prioritairement aux graphistes, infographistes, maquettistes et chefs de studio salariés (quel que soit leur âge) souhaitant entreprendre une formation certifiée dans le domaine de la créativité digitale, qu'ils soient en poste dans une entreprise de la branche ou dans toute autre entreprise (au titre du CPF de transition, d'une période ProA ou dans le cadre d'une projet de reconversion suite à une démission).
- Soit à des jeunes de moins de 26 ans de niveau BAC+2 souhaitant devenir Webdesigner dans le cadre du contrat de professionnalisation.
- Soit à des demandeurs d'emploi de plus de 26 ans ayant besoin d'un complément de formation pour faciliter leur reclassement dans le cadre du contrat de professionnalisation « adulte ». Cette formation certifiante est également éligible via l'AIRE.

Pré-requis

Connaissances de base sur l'ensemble des logiciels de création graphique (suite Adobe, Photoshop et Illustrator), connaissances sur le digital. Expérience minimale d'un an pour la voie de la VAE. Entretien préalable avec la direction pédagogique, passage de certification sur les logiciels PAO et audit des connaissances sur le monde et la transformation digital (test en ligne).

Méthodes pédagogiques

Formation en présentiel avec apports théoriques et mise en pratique via des workshops/ateliers, supports à distance pré-formation et post-formation, blended-learning.

Formateur

Formateurs expérimentés dans leur domaine d'enseignement et dans la transmission de leur savoir.

Modalités de validation des acquis

Examen sur table à mi-parcours et soutenance de projet devant un jury de professionnels de la branche.

Contenu

Bloc de compétences 1 - Assurer un support au conseil client

- Proposition et alerte en matière de produits publicitaires depuis la prise de brief client interne/externe jusqu'au suivi après-vente
- Présentation des livrables au client interne/externe

Bloc de compétences 2 - Concevoir des conceptions graphiques sur tous supports

- Pilotage de son activité
- Conception d'une proposition graphique en réponse au brief et définition d'une charte graphique générale tous supports
- Déclinaison de l'identité visuelle sur tous supports en respectant la charte graphique générale
- Conception d'animations pour tous supports
- Intégration basique d'éléments graphiques, y compris d'animations, sur tous supports
- Réalisation, harmonisation, contrôle des livrables et intégration des corrections fournies

Bloc de compétences 3 - Réaliser une veille créative et technologique

- Réalisation d'une veille créative et technologique dans un champ d'intervention délimité en vue de proposer de nouvelles solutions aux clients internes/externes
- Collaboration au développement d'innovations