

ARCHITECTURE WEB ET DESIGN DE L'INFORMATION

3 jours (21 heures en présentiel ou 21 heures à distance en classe virtuelle)

Objectifs pédagogiques

Cette formation vous permet d'identifier les enjeux de l'organisation structurelle et fonctionnelle de l'information. Appliquer l'architecture de l'information au média numérique. Utiliser une démarche centrée utilisateur.

Population visée

Chefs de projet, concepteurs-rédacteurs, responsables éditorial, webmasters ou toute personne voulant concevoir l'architecture structurelle et fonctionnelle de sites Web.

Pré-requis

Une connaissance générale dans la conception de site Web est indispensable pour suivre cette formation.

Procédures de positionnement et d'évaluation des acquis à l'entrée de la prestation

Audit téléphonique d'un conseil-formation pour s'assurer des pré-requis et des besoins de l'apprenant, complété d'un audit de niveau via un formulaire à remplir, soumis à l'analyse du formateur-référent.

Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire et un support de cours est envoyé en fin de stage (vidéos tutorielles et/ou support spécifique). La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices applicatifs et/ou ateliers.

Formateur

Formateur expert en design d'interaction, spécialiste des nouvelles tendances médias.

Modalités de validation des acquis

Évaluation continue via des exercices applicatifs et/ou des ateliers de mise en pratique.
Évaluation en fin de stage par la complétion d'un questionnaire et/ou d'une certification officielle issue du Répertoire Spécifique.
Émargement quotidien d'une feuille de présence (en présentiel ou en ligne).
Complétion par le formateur/la formatrice d'un suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques.
Remise d'une attestation individuelle de réalisation.

Contenu

Introduction

- Architecture et design de l'information
- Qu'est-ce que le design d'information ?
- L'information en tant que flux de données
- Adopter une démarche centrée utilisateur
- Vers un écosystème organisationnel global

Organiser l'information

- Typologie des divers types d'architectures et modèles structurels
- La méthode du « tri des cartes »
- Découper l'information
- Catégoriser l'information (création de groupes)
- Gérer les taxinomies
- Organiser l'information en mode séquentiel ou linéaire
- Trier l'information
- Gérer les flux entrants et sortants (RSS, APIs, etc.)
- Mode « articles » vs mode « pages »
- Comprendre les systèmes de bases de données relationnelles
- Hiérarchiser l'information remontante
- Comprendre le modèle d'architecture CMS (Drupal, Wordpress...)

Rendre l'information accessible

- La mise en œuvre des parcours utilisateur
- Concevoir des scénarios d'utilisation (user story)
- Concevoir des cas d'utilisation (use case)
- Utiliser le modèle organisationnel de base
- Créer des navigations transversales inter- et intra-groupe
- Créer des systèmes d'indexes
- Rendre les systèmes d'étiquettes navigables
- Structurer les formulaire et champs de données
- Construire des modèles de navigation par facettes
- Outils collaboratifs et fonctionnalités de partage

Etiqueter l'information

- La création d'étiquettes textuelles et visuelles
- Les enjeux de performance (référencement, accessibilité)
- La gestion des métadonnées
- La création de thésaurus
- Folksonomie ou étiquetage participatif
- Les systèmes de vocabulaire contrôlé

Créer des systèmes de recherche

- Qu'est-ce qu'un moteur de recherche ?
- Algorithmes et filtrage par motif (pattern matching)
- Les principes de la recherche détaillée
- Le constructeur de requêtes
- L'interface de recherche, Gérer les critères de recherche et les contenus d'indexation
- Le rôle des thésaurus et systèmes de vocabulaire contrôlé
- Gérer l'affichage des résultats

Étude de modèles organisationnels sur un panel de sites choisis