

20 heures en classe virtuelle

Compétences visées

Cette formation vous permet de développer ses compétences à l'oral et / ou à l'écrit sur une thématique précise et d'identifier et d'utiliser le lexique et les structure lexicales sur une thématique précise.

Objectifs pédagogiques

Cette formation vous permet de développer ses compétences à l'oral et / ou à l'écrit sur une thématique précise et d'identifier et d'utiliser le lexique et les structure lexicales sur une thématique précise.

Population visée

Toutes personnes désirant acquérir le niveau B2 en anglais et devant utiliser l'anglais de manière quotidienne sur un plan professionnel.

Pré-requis

Niveau B1 sur l'échelle CECRL. Outils préconisés : Skype ou Zoom. Caméra et micro-casque indispensables.

Procédures de positionnement et d'évaluation des acquis à l'entrée de la prestation

Audit téléphonique d'un conseil-formation pour s'assurer des pré-requis et des besoins de l'apprenant, pouvant être complété d'un audit de niveau, soumis à l'analyse du formateur-référent.

Méthodes pédagogiques

Formation en 1to1, individuelle, à distance, méthode progressive et pédagogique active. Travail possible sur documents authentiques. Le délai d'annulation d'un cours est de 24 heures minimum, en-dessous de ce délai, le cours est décompté et perdu.

Formateur

Formatrice expérimentée et native de langue anglaise.

Modalités de validation des acquis

Evaluation du niveau initial l'outil PIPPLET.
Évaluation continue des acquis.
Evaluation finale via une certification officielle.
Attestation de fin de stage.
Émargement quotidien d'une feuille de présence.
Certification enregistrée au Répertoire Spécifique - PIPPLET ou TOEIC (en ligne).

Contenu

Travailler sur l'expression et la compréhension orale

Mises en situation axées sur des échanges

Fluidifier l'oral en travaillant sur les actes de parole

Apport lexical et atelier de pratique orale sur les thématiques suivantes :

- Marketing digital
- Stratégie de communication digital et réseaux sociaux
- Gestion de projet
- Créativité et design
- Management