

## PHOTOSHOP ET ADOBE DIMENSION

3 jours en présentiel (21 heures)

### Objectifs pédagogiques

Adobe Dimension place la 3D et la mise en situation pour le packaging à la portée de tous. Il s'agit d'un nouvel outil Adobe destiné à simplifier la mise en œuvre de scènes 3D très réalistes. Photoshop quant à lui permet de faire de la 3D depuis de nombreuses années et nous apprendrons à l'utiliser pour donner du volume et mettre en matière et en lumière des textes et logos. n de ces deux outils de la création 3D à la post-production 'effets spéciaux' des images.

### Population visée

Directeurs artistiques, graphistes, illustrateurs, photographes.

### Pré-requis

Il est nécessaire d'avoir suivi un stage Photoshop Initiation ou d'avoir maîtrise des calques et des masques pour accéder à cette formation.

### Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire et un support de cours vidéo est envoyé à la fin du stage. La formation est constituée d'explications théoriques, de démonstrations suivies d'exercices de mise en pratique.

### Formateur

Consultant formateur, spécialiste 3D.

### Modalités de validation des acquis

Évaluation des acquis via un questionnaire.  
Attestation de fin de stage.

### Contenu

#### Comprendre les bases de la 3D : le flux de production, le vocabulaire

- Le flux de production 3D
- Le modelage
- Le texturage
- L'animation
- La mise en lumière
- Le rendu

#### Utiliser Photoshop pour créer des logos 3D

- Présentation des outils 3D de Photoshop
- Créer un logo 3D à partir de textes ou de logo 2D
- Import 3D (objet 3D)
- Outils de point de fuite
- Gestions des caméras
- Exercice création d'un logo 3D

#### Apprendre à utiliser Adobe Dimension

- Présentation de l'outil et du store
- Présentation de l'interface

#### Créer des textures (métal, plastique...) pour un meilleur rendu des effets

- Présentation des principes des textures et matière en 3D
- Utiliser des textures existantes
- Créer des textures à partir d'images
- Exercice : paramétrer ses propres matières

#### Créer des lumières pour mettre ses objets 3D en valeur

- Les lumières dans Photoshop
- Utiliser des lumières à base d'images panoramiques (IBL, HDR)
- Les lumières dans Adobe Dimension (IBL)
- Créations d'IBL

#### Appliquer des méthodes photographiques pour construire sa lumière 3D

- Rappeler les bases de la lumière et de l'éclairage
- Éclairer une scène : quelle lumière pour quels effets
- Application à la 3D
- Exercice : Créer un environnement lumineux valorisant

#### Produire une mise en scène réaliste de produits et packaging avec Adobe Dimension

- Mise en place des produits
- Ajout d'étiquettes personnalisées
- Texture et mise en lumière
- Rendu final
- Exercice : création d'une scène de packaging réaliste

#### Comparaison Photoshop / Dimension

- Quel résultat final dans l'un et l'autre ?
- Quel usage pour l'un ou l'autre ?
- Utilisation complémentaire

#### Post-production des images 3D dans Photoshop en 2D

- Intérêts de la post-production 2D

## PHOTOSHOP ET ADOBE DIMENSION

- Gestions des flous
- Création d'effets spéciaux : flare, fumées, ambiances couleurs/look, lumière d'ambiance

### Utiliser les outils 3D pour produire du Flat Design 2D

- Analyser l'intérêt de la 3D pour le flat design
- Utiliser une méthodologie de visualisation en 2D à partir d'éléments 3D
- Produire un rendu plat des couleurs
- Exercice : réaliser un logo 2D 'long shadow' à partir d'une vue 3D