

PERSONAL BRANDING : BOOSTEZ VOTRE CARRIÈRE

2 jours (14 heures en présentiel ou 14 heures à distance en classe virtuelle)

Objectifs pédagogiques

Cette formation permet de développer la communication positive, votre confiance en soi, de concevoir votre identité professionnelle, votre personal branding, d'intégrer les réseaux sociaux au développement de votre carrière et de développer votre réseau relationnel.

Population visée

Toute personne faisant évoluer sa carrière professionnelle

Pré-requis

Etre à l'aise avec son environnement informatique et le Web.

Procédures de positionnement et d'évaluation des acquis à l'entrée de la prestation

Audit téléphonique d'un conseil-formation pour s'assurer des pré-requis et des besoins de l'apprenant, complété d'un audit de niveau via un formulaire à remplir, soumis à l'analyse du formateur-référent.

Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire et un support de cours est envoyé en fin de stage (vidéos tutorielles et/ou support spécifique). La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices applicatifs et/ou ateliers.

Formateur

Consultant formateur, spécialiste du développement personnel et consultant en marketing et communication

Modalités de validation des acquis

Évaluation continue via des exercices applicatifs et/ou des ateliers de mise en pratique.
Évaluation en fin de stage par la complétion d'un questionnaire et/ou d'une certification officielle issue du Répertoire Spécifique.
Émargement quotidien d'une feuille de présence (en présentiel ou en ligne).
Complétion par le formateur/la formatrice d'un suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques.
Remise d'une attestation individuelle de réalisation.

Contenu

Diagnostic de son image et travail sur soi

- Analyser votre identité professionnelle, faire un diagnostic de votre image
- Intégrer l'assertivité dans votre relation aux autres
- Pratiquer une communication positive et enthousiaste
- Développer la confiance en soi

Elaborer sa marque personnelle

- Définir le personal branding, sa marque personnelle et ses enjeux
- Formuler vos objectifs pour vous positionner dans votre environnement professionnel
- Raconter votre histoire, créer votre storytelling et mettre en scène votre identité professionnelle
- Mettre à jour vos CV et profil dans une perspective de marque personnelle

Intégrer les réseaux sociaux au développement de votre carrière

- Identifier les réseaux sociaux et les catégoriser
- Montrer les enjeux et les leviers des réseaux sociaux pour le développement de votre carrière
- Définir ce qu'est l'e-réputation
- Intégrer les bons usages pour préserver confidentialité et e-réputation
- Créer votre profil sur deux réseaux sociaux (ex : Facebook & LinkedIn)

Développer votre stratégie de « réseautage »

- Lister vos réseaux relationnels
- Etablir une stratégie de communication à 360°
- Intégrer les outils pour élargir, entretenir et dynamiser tous vos réseaux
- Développer votre réseau relationnel