

ORGANISER LE CHANGEMENT AVEC SUCCÈS

2 jours (14 heures en présentiel ou 14 heures à distance en classe virtuelle)

Objectifs pédagogiques

Cette formation vous permet d'identifier une situation de changement et ses mécanismes. Identifier les outils d'accompagnement au changement. Déterminer une méthodologie permettant la conduite de projet et le dépassement des résistances.

Population visée

Toute personne ayant à vivre au sein de l'entreprise un contexte d'évolution.

Pré-requis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour cette formation.

Procédures de positionnement et d'évaluation des acquis à l'entrée de la prestation

Audit téléphonique d'un conseil-formation pour s'assurer des pré-requis et des besoins de l'apprenant, complété d'un audit de niveau via un formulaire à remplir, soumis à l'analyse du formateur-référent.

Méthodes pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire et un support de cours est envoyé en fin de stage (vidéos tutorielles et/ou support spécifique). La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices applicatifs et/ou ateliers.

Formateur

Consultant formateur, expert en management d'entreprise et gestion de projet.

Modalités de validation des acquis

Évaluation continue via des exercices applicatifs et/ou des ateliers de mise en pratique.
Évaluation en fin de stage par la complétion d'un questionnaire et/ou d'une certification officielle issue du Répertoire Spécifique.
Émargement quotidien d'une feuille de présence (en présentiel ou en ligne).
Complétion par le formateur/la formatrice d'un suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques.
Remise d'une attestation individuelle de réalisation.

Contenu

Comprendre le changement

- Définir les composantes du changement
- Lister les mécanismes du changement : Facteurs, acteurs, agents
- Déterminer les domaines impactés par le changement
- Les différentes formes de changement et les stratégies associées

Appréhender les résistances au changement

- Travail sur la courbe du changement
- Définir la peur et de sa raison d'être
- Définir les croyances et de leur impact sur le changement : sortir du cadre habituel d'action pour provoquer un réel changement
- Lister les résistances, leurs causes : analyse et typologie

Les outils de la conduite du changement

- Le facteur clé : le diagnostic
- Passer du diagnostic à la vision
- La communication stratégique dans le changement

Le pilotage du changement

- Méthodologie et applications