



CURSUS MÉTIER

www.ziggourat.com - Tél : 01 44 61 96 00
N° enregistrement formation : 11752861675

④ CQP Créatif Multimédia.....	3
④ Concepteur - Rédacteur Multimédia	5
Webmaster	7
Webdesigner	9
Développeur Web : Flash	11
Maquettiste - Infographiste PAO & Web	13
Maquettiste - Infographiste Niveau 1	15
Maquettiste - Infographiste Niveau 2	17
Infographiste 3D	19

CERTIFICAT DE QUALIFICATION PROFESSIONNELLE



3

CURSUS MÉTIER

■ Durée

26 jours soit 182 heures

■ Objectifs

Intégré à une équipe créative, le créatif multimédia élabore des concepts créatifs Multimédia, suit la réponse créative et respecte les chartes graphiques. Il intervient dans trois grands domaines que sont la conception, la réalisation et le suivi technique. Le créatif multimédia doit à la fois maîtriser l'environnement de son emploi et à la fois savoir utiliser des méthodes et des outils permettant la conception et la mise en forme de ses créations sur le média Internet.

■ Lieu d'exercice habituel du métier

Entreprises relevant du secteur de la communication publicitaire.

■ Candidature

Prendre rendez-vous avec le service pédagogique de Ziggourat Formation pour un entretien. Il permet d'évaluer le niveau du candidat et porte sur les points suivants :
- Culture générale et artistique
- Présentation d'un book de travaux personnels ou professionnels (dessins, illustrations, photos, travaux graphiques, recherches personnelles).
Durée de l'entretien: 1 heure.

■ Sessions en continue

Du 23 mars 2010 au 2 juillet 2010
Du 17 novembre 2010 au 21 janvier 2011

■ Prix

6 250 € HT

■ Public visé

La formation CQP Créatif Multimédia s'adresse :

- Soit à des jeunes de moins de 26 ans de niveau BAC+2 souhaitant devenir Créatif Multimédia dans le cadre du contrat de professionnalisation.
- Soit à des demandeurs d'emploi de plus de 26 ans ayant besoin d'un complément de formation pour faciliter leur reclassement dans le cadre du contrat de professionnalisation « adulte ».
- Soit à des salariés (quel que soit leur âge) souhaitant entreprendre une formation certifiée dans le domaine de la créativité multimédia, qu'ils soient en poste dans une entreprise de la branche ou dans toute autre entreprise (au titre du congé individuel de formation ou d'une période de professionnalisation par exemple).

■ Effectif

Maximum 12 stagiaires par session.

■ Sessions en alternance

Du 23 mars 2010 au 21 janvier 2011
Du 17 novembre 2010 au 8 juillet 2011

Les dates d'examen et de soutenance vous seront communiquées au moment de l'inscription.

■ Programme

▶ Les fondamentaux du média Internet	1 jour
▶ Stratégies cross média et nouveaux médias	1 jour
▶ Les dispositifs Internet : Concept et créativité	1 jour
▶ Explorons le Web 2.0	1 jour
▶ Ergonomie Web	2 jours
▶ Technologies et outils de création Web	1 jour
▶ Photoshop pour le Web	2 jours
▶ Conception de Site avec les CSS et DreamWeaver	4 jours
▶ Flash Studio Graphique initiation	5 jours
▶ After Effects Motion Graphic	5 jours
▶ Préparation à l'évaluation finale - Suivi de projet	2 jours
▶ QCM Média Web - Evaluation et soutenance finale	1 jour

Pour le détail des plans de stage, consultez notre site web www.ziggourat.com, rubrique Formation qualifiante.



■ Durée

26 jours soit 182 heures

■ Objectifs

Connaissance générale du canal Internet. Maîtriser les principaux dispositifs cross média. Mettre en pratique les règles de l'écriture on line. Rendre vos écrits Web percutants et efficaces.

■ Public concerné

Concepteurs rédacteurs.

■ Session en alternance

Du 28 juin au 3 décembre 2010

Les dates de début et de fin de ce cursus seront fixées en fonction de votre parcours et de vos contraintes. Nos conseillers se tiennent à votre entière disposition pour vous renseigner et vous aider dans vos choix.

■ Prix

6 250 € HT

■ Evaluation de niveau

Un audit sera effectué lors d'un entretien personnalisé. Il permettra de prendre en compte les acquis professionnels et d'adapter le cas échéant le contenu du cursus.

■ Prérequis

Connaître et comprendre son environnement de travail.

■ Effectif

Maximum 12 stagiaires par session.

■ Programme

Stratégie et Marketing sur Internet: synthèse et tendances	2 jours
Propriété intellectuelle et droit des technologies	1 jour
Conception éditoriale et lancement d'un site Web	5 jours
Ergonomie pour le Web	5 jours
Organiser et rédiger l'information pour le Web	3 jours
Rédiger pour être référencé	1 jour
Storytelling	3 jours
WordPress	3 jours
Travaux pratiques	3 jours

■ Durée

76 jours soit 532 heures

■ Objectifs

Savoir analyser et concevoir graphiquement une maquette en respectant les règles et les contraintes de présentation d'un site. Vous serez ensuite capable d'exécuter techniquement un projet Web à l'aide des langages et des logiciels les plus utilisés.

■ Public concerné

Expérience professionnelle dans les secteurs de la communication, de l'édition, de l'audiovisuel, de la presse, de l'informatique. Reconversion acceptée.

■ Sessions

Du 8 mars 2010 au 26 juin 2010
Du 6 septembre 2010 au 23 décembre 2010

■ Prix

9 600 € HT

■ Evaluation de niveau

Le niveau des stagiaires est évalué à l'aide de fiches pédagogiques qui seront analysées par le formateur référent. Cet audit sera complété par un entretien personnalisé. Il permettra de prendre en compte les acquis professionnels et d'adapter le cas échéant le contenu du cursus.

■ Prérequis

Connaissances de base sur l'ensemble des logiciels de création graphique.

■ Effectif

Maximum 12 stagiaires par session.

■ Programme

▶ Photoshop initiation	5 jours
▶ Illustrator initiation	5 jours
▶ Photoshop pour le Web	2 jours
▶ Ergonomie Web	5 jours
▶ Conception éditoriale et lancement d'un site	5 jours
▶ Travaux pratiques	5 jours
▶ Maîtrise d'ouvrage Web	2 jours
▶ Maîtrise d'œuvre Web	3 jours
▶ XHTML & CSS	3 jours
▶ Dreamweaver Site Statique initiation	5 jours
▶ Dreamweaver Site Statique perfectionnement	2 jours
▶ Dreamweaver Site Dynamique	5 jours
▶ Travaux pratiques	5 jours
▶ Flash studio graphique initiation	5 jours
▶ ActionScript 3 initiation	5 jours
▶ Travaux pratiques	4 jours
▶ Réalisation d'un Projet Web	10 jours

■ Durée

35 jours soit 245 heures

■ Objectifs

Maquettiste, infographiste, sont des métiers qui évoluent de plus en plus vers la déclinaison de leurs réalisations sur le Web. Par leur connaissance des outils PAO et de leur culture de l'image, la migration sur les outils de mise en page Web est une suite logique de l'évolution de leur métier. Cependant, une bonne compréhension de l'environnement technique et des différentes étapes de création est une obligation pour un passage en douceur. Ce cursus s'attache à chaque étape de la conception graphique jusqu'à la mise en ligne, de vidéo, d'animation et de site statique.

■ Public concerné

Infographistes, maquettistes, etc.

■ Sessions

Les dates de début et de fin de ce cursus seront fixées en fonction de votre parcours et de vos contraintes. Nos conseillers se tiennent à votre entière disposition pour vous renseigner et vous aider dans vos choix.

■ Prix

6 300 € HT

■ Evaluation de niveau

Le niveau des stagiaires est évalué à l'aide de fiches pédagogiques qui seront analysées par le formateur référent. Cet audit sera complété par un entretien personnalisé. Il permettra de prendre en compte les acquis professionnels et d'adapter le cas échéant le contenu du cursus.

■ Prérequis

Connaissances de base sur l'ensemble des logiciels de création graphique.

■ Effectif

Maximum 12 stagiaires par session;

■ Programme

Gestion de Projet Web	5 jours
Technologies et outils de création Web	1 jour
Ergonomie Web	5 jours
Photoshop pour le Web	2 jours
Flash studio graphique initiation	5 jours
XHTML & CSS	4 jours
Dreamweaver site statique initiation	5 jours
Travaux pratiques	8 jours

■ Durée

36 jours soit 252 heures

■ Objectifs

Cursus métier spécialisé dans la conception et la création de contenu animé et interactif avec les technologies liées à Flash, produit phare du Web.

Vous apprendrez à concevoir des bannières rich média, des mini-sites, des sites full-Flash, des sites dynamiques avec échanges de données.

■ Public concerné

Webdesigners, développeurs qui désirent migrer sur le Web.

■ Sessions

Les dates de début et de fin de ce cursus peuvent évoluer en fonction de vos désirs. Nos conseillers se tiennent à votre entière disposition pour vous renseigner et vous aider dans vos choix.

■ Prix

7 575 € HT

■ Evaluation de niveau

Le niveau des stagiaires est évalué à l'aide de fiches pédagogiques qui seront analysées par le formateur référent. Cet audit sera complété par un entretien personnalisé. Il permettra de prendre en compte les acquis professionnels et d'adapter le cas échéant le contenu du cursus.

■ Prérequis

Esprit logique pour le développement d'application interactive. La connaissance d'un langage de programmation est un plus.

■ Effectif

Maximum 12 stagiaires par session

■ Programme

▶ Technologies et outils de création Web	1 jour
▶ Conception et architecture Web	2 jours
▶ Conception de site avec les CSS & Dreamweaver	4 jours
▶ Flash studio graphique initiation	5 jours
▶ ActionScript 3 initiation	5 jours
▶ ActionScript 3 perfectionnement	3 jours
▶ Flashlite	3 jours
▶ Flash Dynamique et PHP	5 jours
▶ Travaux pratiques	8 jours

■ Durée

105 jours soit 735 heures

■ Objectifs

Choisir la police de caractère adéquat en toutes circonstances. Savoir présenter une page de magazine. Gérer les blancs. Ce stage vous enseigne ce qu'il faut faire et ne pas faire en presse, en publicité et en édition à travers différents logiciels, les plus couramment utilisés dans ces métiers. Il vous permet d'appréhender l'ensemble des métiers liés à la Publication Assistée par Ordinateur (PAO). La formation pourra être complétée par un stage en entreprise d'une durée de 20 jours.

■ Public concerné

Expérience professionnelle dans les secteurs de la communication, de l'édition, de l'audiovisuel, de la presse, de l'informatique. Reconversion acceptée.

■ Sélection

Du 8 mars 2010 au 6 août 2010
Du 6 septembre 2010 au 2 février 2011

■ Prix

13 500 € HT

■ Evaluation de niveau

Le niveau des stagiaires est évalué à l'aide de fiches pédagogiques qui seront analysées par le formateur référent. Cet audit sera complété par un entretien personnalisé. Il permettra de prendre en compte les acquis professionnels et d'adapter le cas échéant le contenu du cursus.

■ Prérequis

Connaître et comprendre son environnement de travail. Dispositions pour le graphisme.

■ Effectif

Maximum 12 stagiaires par session

MAQUETTISTE - INFOGRAPHISTE PAO & WEB

Programme

Photoshop initiation	5 jours	+	Maîtrise d'ouvrage Web	5 jours
Photoshop perfectionnement	3 jours		Technologie et outils de création de site Web	1 jour
Illustrator initiation	5 jours		Conception éditoriale et lancement d'un site	5 jours
Illustrator perfectionnement	3 jours		Ergonomie Web	5 jours
Travaux pratiques	6 jours		Travaux pratiques	5 jours
La chaîne graphique	1 jour		Photoshop pour le Web	2 jours
Typographie et mise en page	3 jours			
InDesign initiation	5 jours		XHTML & CSS	3 jours
InDesign perfectionnement	3 jours		Dreamweaver initiation	5 jours
			Dreamweaver perfectionnement	2 jours
Acrobat Prépresse	3 jours		Flash initiation	5 jours
Travaux pratiques	5 jours		ActionScript 3 Initiation	5 jours
			Travaux pratiques	4 jours
Réalisation d'un Projet Print	6 jours		Réalisation d'un Projet Web	10 jours

■ Durée

55 jours soit 385 heures

■ Objectifs

Choisir la police de caractère adéquat en toutes circonstances. Savoir présenter une page de magazine. Gérer les blancs. Ce stage vous enseigne ce qu'il faut faire et ne pas faire en presse, en publicité et en édition à travers différents logiciels, les plus couramment utilisés dans ces métiers. Il vous permet d'appréhender l'ensemble des métiers liés à la Publication Assistée par Ordinateur (PAO).

■ Public concerné

Expérience professionnelle dans les secteurs de la communication, de l'édition, de l'audiovisuel, de la presse, de l'informatique. Reconversion acceptée.

■ Sessions

Du 31 mai au 16 août 2010
Du 4 octobre au 21 décembre 2010

■ Prix

7 000 € HT

■ Evaluation de niveau

Le niveau des stagiaires est évalué à l'aide de fiches pédagogiques qui seront analysées par le formateur référent. Cet audit sera complété par un entretien personnalisé. Il permettra de prendre en compte les acquis professionnels et d'adapter le cas échéant le contenu du cursus.

■ Prérequis

Connaître et comprendre son environnement de travail. Dispositions pour le graphisme.

■ Effectif

Maximum 12 stagiaires par session

■ Programme

▶ Photoshop initiation	5 jours
▶ Photoshop perfectionnement	3 jours
▶ Illustrator initiation	5 jours
▶ Illustrator perfectionnement	3 jours
▶ Travaux pratiques	5 jours
▶ InDesign initiation	5 jours
▶ InDesign perfectionnement	3 jours
▶ La chaîne graphique	1 jour
▶ Typographie et mise en page	3 jours
▶ Règles de mise en page et de création graphique	3 jours
▶ Acrobat Prépresse	3 jours
▶ Travaux pratiques	6 jours
▶ Projet de fin de stage	10 jours

■ Durée

34 jours soit 238 heures

■ Objectifs

Ce stage permet de devenir expert des principaux outils PAO d'aujourd'hui et de refaire un point sur les actuels techniques de règles de mise en page et de création graphique.

■ Prix

6150 € HT

■ Evaluation de niveau

Le niveau des stagiaires est évalué à l'aide de fiches pédagogiques qui seront analysées par le formateur référent. Cet audit sera complété par un entretien personnalisé. Il permettra de prendre en compte les acquis professionnels du stagiaire et d'adapter le cas échéant le contenu du cursus.

■ Public concerné

Professionnels de la PAO.

■ Prérequis

Connaissances de base sur l'ensemble des logiciels de création graphique.

■ Sessions

Du 21 juin 2010 au 6 août 2010
Du 25 octobre 2010 au 13 décembre 2010

■ Effectif

Maximum 12 stagiaires par session

■ Programme

▶ Règles de mise en page et création graphique	3 jours
▶ Bridge	1 jour
▶ Photoshop perfectionnement	3 jours
▶ Photoshop expert	3 jours
▶ Illustrator perfectionnement	3 jours
▶ Illustrator expert	2 jours
▶ QuarkXpress vers Indesign	4 jours
▶ Indesign perfectionnement	3 jours
▶ Indesign expert	3 jours
▶ Acrobat Prépresse	3 jours
▶ Travaux pratiques	6 jours

■ Durée

85 jours soit 595 heures

■ Objectifs

Cette formation vous permettra de vous attaquer à chaque étape de la création 3D : conception d'un story-board, gestion d'un projet 3D, modélisation, texture, animation, lumière, déplacement de caméra, optimisation, rendu. Vous aurez en main toutes les contraintes et les impératifs de la production 3D en images fixes et animées. A la fin de la formation vous pourrez postuler aux postes suivants : infographiste 3D, animateur 3D.

■ Public concerné

Professionnels dans les secteurs de la communication, de l'édition, de la presse. Reconversion acceptée.

■ Sessions

Du 8 mars 2010 au 7 juillet 2010
Du 6 septembre 2010 au 4 janvier 2011

■ Prix

11 220 € HT

■ Evaluation de niveau

Le niveau des stagiaires est évalué à l'aide de fiches pédagogiques qui seront analysées par le formateur référent. Cet audit sera complété par un entretien personnalisé. Il permettra de prendre en compte les acquis professionnels et d'adapter le cas échéant le contenu du cursus.

■ Prérequis

Connaître et comprendre son environnement de travail. Dispositions pour le graphisme.

■ Effectif

Maximum 12 stagiaires par session

■ Programme

▶ Photoshop initiation	5 jours
▶ Photoshop perfectionnement	3 jours
▶ Illustrator initiation	5 jours
▶ Adobe After Effects initiation	5 jours
▶ Adobe Premiere Pro initiation	5 jours
▶ Adobe After Effects perfectionnement	5 jours
▶ 3DS Max Réalisation	40 jours
▶ Travaux Pratiques	17 jours