



GESTION DE PROJET

Introduction à la Gestion de Projet	3
Management de Projet	4
Gestion de Projet informatique	5
Rédiger un cahier des charges informatique	6
Chef de Projet occasionnel	7
Gestion de projet Web	8
Maîtrise d'ouvrage Web	9
Maître d'œuvre Web	10
MS Project pour le chef de Projet	11
Gestion de Projet de films de communication	12

INTRODUCTION À LA GESTION DE PROJET

2 JOURS

940 € HT

Objectifs

Comprendre et mettre en œuvre les méthodes de gestion de projet dans son équipe ou lors de projets transversaux.

Participants

Futurs chefs de projet ou chefs de projet en situation de prise de poste.

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour ce stage.

Programme

Qu'est-ce qu'un projet

- Définition
- Le dilemme du chef de projet

Qu'est-ce que la démarche d'un projet

- Le contexte
- L'objectif
- La démarche projet

Mettre en œuvre un projet

- Le montage du projet : objectifs, enjeux et périmètre
- Evaluation des risques

Estimation des charges et planification des grandes étapes

- Le budget
- Les ressources
- Les structures de concertation
- Le lancement du projet

Phases, étapes et planification

- Planification détaillée
- Organigramme de Gantt
- Outils de planification

Suivre le projet

- Outils et méthodologie

Manager une équipe de projet

- Constitution de l'équipe et définition des rôles
- Le challenge du chef de projet
- Tension, motivation et engagement

Méthodes pédagogiques

- Études de cas de projets réalisés ou en cours
- Montage d'un projet étape par étape

3

GESTION DE PROJET

Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
	25-26				21-22					16-17	

4 JOURS

1 720 € HT

Objectifs

Avoir les connaissances nécessaires pour gérer un projet dans tous ses aspects, tant techniques qu'humains.

Participants

Chefs de projets.

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour ce stage.

Programme

Le management de projet

- Principes de base
- Gestion et management
- Une méthode en 4 étapes
- Le montage du projet
- Objectifs, enjeux et périmètre

Constitution de l'équipe et définition des rôles de chacun

- Les structures de concertation
- L'évaluation des risques
- Choix des intervenants externes

Planification et estimation des charges : les grandes étapes

- Le budget
- Le lancement du projet
- La préparation des étapes

Planification détaillée

- Outils
- Communication par étapes

Le suivi du projet

- Piloter, anticiper, maîtriser
- Méthodologie et outils de suivi

Le management de l'équipe projet

- La conduite du changement

Clôture et évaluation

- La réception utilisateurs : essais et tests
- La recette
- Bilans techniques et humains

Méthodes pédagogiques

- Études de cas de projets réalisés ou en cours
- Montage d'un projet étape par étape

Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
	22-25		26-29					27-30		22-25	

■ 5 JOURS

■ STAGE SUR DEMANDE

■ Objectifs

Apprendre à gérer un projet informatique de petite ou grande envergure tout en appréhendant les différents métiers constituant un projet informatique complet.

■ Participants

Futurs chefs de projet informatique, chefs de projets autodidactes.

■ Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour ce stage.

■ Programme

Définitions

- La composition d'un projet informatique
- La maîtrise d'ouvrage et la maîtrise d'œuvre

Rôle du chef de projet informatique

- Définition fonctionnelle
- Définition organisationnelle
- Définition technologique
- Cahier des charges
- Composition de l'équipe Projet

Choisir la méthodologie Projet

- Les différents types de projet
- Les phases, les jalons et le planning
- Les risques
- La qualité

Lancer le projet

- La note de cadrage
- Le comité de pilotage

Planifier le projet

- Les ressources
- Les tâches
- Les méthodes de Pert et de Gantt
- Le budget
- Les risques

Suivre le projet

- Les indicateurs pertinents
- Simulation des résultats
- Tableau de bord des tâches

Assurer la mise en exploitation du projet

- Le plan de tests
- La recette des livrables
- La mise en production

Synthétiser le projet

- Bilan du projet
- Généralisation des méthodes et processus

■ 2 JOURS

■ 940 € HT

■ Objectifs

Savoir analyser les besoins et les formaliser dans un cahier des charges.

■ Participants

Chefs de projet informatique.

■ Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour ce stage.

■ Programme

Cadrage du projet

- Objectifs
- Périmètre
- Contraintes

Analyse des besoins

- Définir la méthodologie de récolte des besoins
- Les différentes méthodes

Elaboration des modèles fonctionnels

- Appréhender les fonctionnalités demandées
- Ecrire le dictionnaire des données

Conception des scénarii

- Ecrire les cas d'utilisation
- Repérer les différents acteurs
- Construire les scénarii

Rédiger le cahier des charges

- Ecrire le plan logique et précis
- Eliminer les éléments parasites
- Permettre l'évolubilité

Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
		01-02		10-11						02-03	

2 JOURS

940 € HT

Objectifs

Acquérir les notions de base de la gestion de projet et pouvoir ainsi gérer un projet occasionnel avec efficacité.

Participants

Toutes personnes amenées à gérer des projets de manière occasionnelle.

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour ce stage.

Programme

Qu'est-ce qu'un projet

- Définitions
- Le dilemme du chef de projet

Identifier les enjeux humains d'un projet

- La gestion du temps
- La gestion des priorités
- Les relations de travail

Prendre en charge son projet

- Le montage du projet
- La préparation du projet
- Fédérer son équipe

Les acteurs du projet

- La composition de l'équipe
- Travailler ensemble

Planifier, suivre et contrôler son projet

- La planification avec Gantt et Pert
- Les points majeurs de suivi (temps, budget, ressources)

L'information du suivi du projet

- Communiquer autour de son projet
- Avant
- Pendant
- Après

Méthodes pédagogiques

- Etudes de cas de projets réalisés ou en cours
- Montage d'étapes du projet

7

GESTION DE PROJET

Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
	18-19				21-22					19-19	

■ 5 JOURS

■ 2 000 € HT

■ Objectifs

Savoir gérer efficacement son projet Web. Préparer au mieux le déroulement du projet, rassembler les facteurs clés du succès et garantir la réussite de chaque phase.

■ Participants

Directeurs de clientèle, chefs de projet et producteurs.

■ Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour ce stage.

■ Programme

Qu'est-ce qu'un projet Web

- Définition
- Les différents types de projets Web
- Les enjeux des projets Web

Les acteurs du projet

- L'équipe de l'entreprise
- L'organisation générale

La dimension juridique du projet Web

- Les formalités préalables
- L'information à destination des internautes

Rassembler les facteurs clés de succès

- Construire un projet crédible
- Construire un projet motivant

Le business plan

- Le business plan dans le cadre du projet Web
- Rédiger le business plan
- La partie financière

La faisabilité

- Préciser le besoin
- Choisir des solutions

La conception

- Conception fonctionnelle
- Conception graphique
- Conception technique
- Tests utilisateurs

La réalisation

- Production des contenus
- Développements
- Reprise de l'existant
- Recette de l'application
- Documentation

La mise en service

- Formation
- Communication

Référencement et positionnement

- Stratégie
- Mise en œuvre

Etude de cas

Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
	15-19		19-23						18-22		13-17

2 JOURS

940 € HT

Objectifs

Connaître les bases de la maîtrise d'ouvrage pour les projets Web.

Participants

Directeurs de clientèle, chefs de projet et producteurs.

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour ce stage.

Programme

Qu'est-ce qu'un projet Web

- Définition
- Les différents types de projets Web
- Les enjeux des projets Web

Cadrage

- Benchmark concurrentiel
- Audit de l'existant
- Positionnement et offre de valeur
- Quantification d'objectifs

Expression du besoin

- Définition des besoins en Front et Back Office
- Hiérarchisation des besoins
- Estimation des volumétries

Conception éditoriale

- Ligne éditoriale et rubriquage
- Workflows éditoriaux
- Charte éditoriale

Cahier des charges & pilotage d'appel d'offres

- Rédaction/relecture de cahier des charges
- Rédaction/relecture du contrat
- Création de grille de choix
- Rédaction du rapport de choix

Recette fonctionnelle

- Création de scénarii de test
- Rédaction du cahier de test
- Rédaction de jeux de test
- Gestion des anomalies

9

Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
	15-16		19-20						18-19		13-14

■ 3 JOURS

■ 1 410 € HT

■ Objectifs

Connaître les bases de la maîtrise d'ouvrage pour les projets Web.

■ Participants

Directeurs de clientèle, chefs de projet et producteurs.

■ Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour ce stage.

■ Programme

Conception fonctionnelle d'un site Web

- Dresser un projet global du site
- Organiser l'information
- Organiser la navigation dans le site

Conception graphique

- Définir un style
- Evaluer le degré d'intégration multimédia

Conception technique

- Définir les moyens techniques nécessaires
- Moyens de mise en œuvre
- Le serveur Web

La réalisation d'un site Web

- Production des contenus
- Développements
- Reprise de l'existant
- Recette de l'application
- Documentation

La mise en service

- Formation
- Communication

Référencement et positionnement

- Stratégie
- Mise en œuvre

Etude de cas

10

GESTION DE PROJET

Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
	17-19		21-23						20-22		15-17

■ 3 JOURS

■ 1 410 € HT

■ Objectifs

Utiliser toutes les fonctionnalités de MS Project permettant de saisir, gérer et faire le suivi d'un projet.

■ Participants

Chefs de projet, chefs de projet informatique, membres de projet et toutes personnes ayant à utiliser activement MS Project dans le cadre de la gestion d'un projet.

■ Prérequis

Connaître une méthode de gestion de projet.

■ Programme

Introduction sur MS Project et à la gestion de projet

Comment gérer les tâches

- Définition
- Structuration
- Liaison
- Chemin critique

La définition des ressources

La gestion des coûts

L'attribution des ressources

- Méthodes pédagogiques
- Manipulations dirigées, exercices d'application
- La gestion des ressources

La planification du projet

Le suivi de projet

Les rapports

Plusieurs projets consolidés

Méthodes pédagogiques

- Manipulations dirigées, exercices d'application

Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
	22-24				21-23			27-29			20-22

■ 2 JOURS

■ 940 € HT

■ Objectifs

Réussir ses projets audiovisuels grâce aux méthodes de TV production : maîtrise du planning, des budgets, vigilance juridique, et gestion des sollicitations croisées entre annonceur, agence de production et diffuseur.

■ Participants

Toute personne impliquée dans la supervision du suivi d'un projet de film publicitaire plurimédia.

■ Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour ce stage.

■ Programme

JOUR 1

La chaîne de valeur « annonceur – agence - production – diffuseur »

- Répartition des rôles et responsabilités
- Universalité et transversalité de la méthode
- Exemples de films de communication tous supports, tous médias, tous budgets

Préalable au lancement d'un film

- Comment se positionner en coordinateur de projet
- De l'intérêt d'un plan médias exhaustif
- Le brief créatif et les techniques de réalisation appropriées
- Les règles d'un appel d'offres en film de communication

Concevoir un planning de production

- De la conception à l'accord client
- La fabrication du film
- Les délais et modalités de remises de masters en fonction des médias
- Les techniques de relations clients en cours de production et postproduction

JOUR 2

Concevoir un récapitulatif budgétaire

- Etude d'un devis de production image et son
- Les postes hors devis de production
- Gérer les additifs
- Les leviers de négociation
- Le rôle des cost-controlers

Sécuriser la production

- Les conditions générales de vente
- La veille juridique
- Les organismes de régulation
- Les cessions de droits

Etude de cas

- En fonction des demandes des participants

Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
	25-26				17-18				11-12		